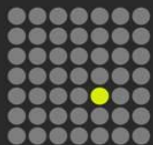


ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΟ ΣΧΟΛΙΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ  
ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09





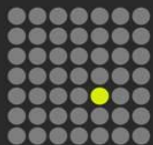
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΟ ΣΧΟΛΙΟ ΕΠΙ ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ

Αν και τα αποτελέσματα αυτών των εκλογών είχαν εξαιρετικό ενδιαφέρον η συζήτηση γύρω από αυτά τελείωσε σχετικά γρήγορα.

- Προφανώς η μεγάλη ήττα που υπέστη η ΝΔ μετέφερε την ατζέντα των ΜΜΕ (τα οποία, εν πολλοίς, καθορίζουν το περιεχόμενο και την κατεύθυνση των πολιτικών συζητήσεων στη χώρα) στο πεδίο των εσωκομματικών εξελίξεων.
- Δευτερευόντως, η εντυπωσιακή διψήφια και πέραν των προβλέψεων διαφορά στο εκλογικό αποτέλεσμα που έφερε το ΠΑΣΟΚ δημιούργησε ισχυρή πίεση (ακόμη και σε επικοινωνιακό επίπεδο) να δοθεί έμφαση στην άμεση ανάληψη δράσης, στην αποτελεσματικότητα και στην εμπέδωση του γεγονότος ότι υπάρχει σχέδιο διακυβέρνησης.



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Λίγα λόγια για το εθνικό εκλογικό αποτέλεσμα

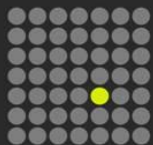
(με τον κίνδυνο να μην κομίζουν πλέον γλαύκα, δεδομένου ότι έχουν επαρκώς καλυφθεί)

Το γεγονός ότι το ΠΑΣΟΚ θα κέρδιζε τις εκλογές ήταν ξεκάθαρο από καιρό. Εκείνο που δεν μπορούσε μέχρι την τελευταία στιγμή να διαφανεί ήταν το **μέγεθος της διαφοράς**.

Η **κρίσιμη καμπή για τη ΝΔ** τοποθετείται στο **Σεπτέμβριο του 2008**, όταν ο Κ. Κραμανλής, **απώλεσε την αξιοπιστία του και εμφανίστηκε αδύναμος, ελεγχόμενος και αδρανής**.

Στο διάστημα που μεσολάβησε έως την προκήρυξη των εκλογών δεν έκανε απολύτως τίποτα για να αναστρέψει την κατάσταση –αντιθέτως. Εμφανίστηκε αδρανής ακόμη και μετά το δυσμενές αποτέλεσμα των εκλογών του ευρωκοινοβουλίου.

Επιστρέφοντας, λοιπόν, **στην παράμετρο του μεγέθους της διαφοράς**, θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε τις **βασικές εξηγήσεις** για αυτήν στα παρακάτω 5 σημεία:



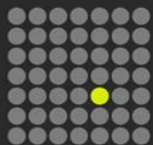
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Πέντε σημεία

### Οι βασικές εξηγήσεις για το μέγεθος της διαφοράς

1. Τις τελευταίες ημέρες λειτούργησε στους ψηφοφόρους, κατά κύριο λόγο στους αναποφάσιστους, **η ανάγκη να υπάρξει σταθερότητα**, δηλαδή να αναδειχθεί αυτοδύναμη κυβέρνηση.
2. Ο Γ. Παπανδρέου είχε στην εκλογική αυτή μάχη **το πλεονέκτημα της πρώτης ευκαιρίας**, την οποία δικαιούνταν στη συνείδηση των ψηφοφόρων. Αυτή η παράμετρος ισορροπούσε τη μηδενιστική θεώρηση στην οποία εξωθούνταν οι ψηφοφόροι («όλοι τα ίδια είναι», «δεν πιστεύω κανέναν» κ.λπ.). Και βεβαίως ο Γ. Παπανδρέου αποτελούσε μία θελκτικότερη διέξοδο συγκρινόμενος με τον Κ. Καραμανλή που απλώς ζητούσε μία ...τρίτη ευκαιρία επώδυνων επιλογών.
3. Το **ΠΑΣΟΚ** οδηγήθηκε στις εκλογές με **δομημένη πολιτική ατζέντα**. Κατάφερε μάλιστα, πλησιάζοντας προς τις εκλογές, να διατυπώσει με μεγαλύτερη σαφήνεια -σε σχέση με τη γενικότητα και την ασάφεια του λόγου που διατυπώνονταν κατά την έναρξη της προεκλογικής περιόδου- την πρότασή του για την έξοδο από την κρίση. Συγχρόνως το ΠΑΣΟΚ υποστήριξε την ατζέντα αυτή με μία **συνεπή και ορθά αρθρωμένη επικοινωνία**.



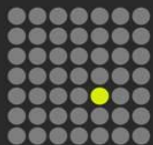
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Πέντε σημεία

### Οι βασικές εξηγήσεις για το μέγεθος της διαφοράς

4. Από την άλλη μεριά **η ΝΔ επένδυσε** με εμμονή και έμφαση **στον τραυματισμένο και αμφισβητούμενο -ήδη από το Σεπτέμβριο του 2008-ηγέτη**, του οποίου τα στρατηγικά πλεονεκτήματα έκτοτε κατέρρεαν ραγδαία. Ουσιαστικά **εγκλωβίστηκε**, ελαχιστοποιώντας τα περιθώρια διατύπωσης εναλλακτικής πολιτικής πλατφόρμας.
5. Ο **προεκλογικός λόγος της ΝΔ δεν επέτρεπε οποιαδήποτε προσδοκία**. Αυτό σε συνδυασμό με το βεβαρυμμένο παρελθόν της διακυβέρνησης και την απολεσθείσα πειστικότητα του Κ. Καραμανλή, λειτούργησε απωθητικά στους ψηφοφόρους.  
Συγχρόνως **το ΠΑΣΟΚ κατάφερε να δημιουργήσει ένα πλαίσιο** –έστω και αμυδρής ή ασαφούς- **προσδοκίας** κυρίως στο βασικό διακύβευμα των εκλογών την οικονομία.



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Τρεις παράμετροι που συνετέλεσαν στην εντυπωσιακή διαφορά

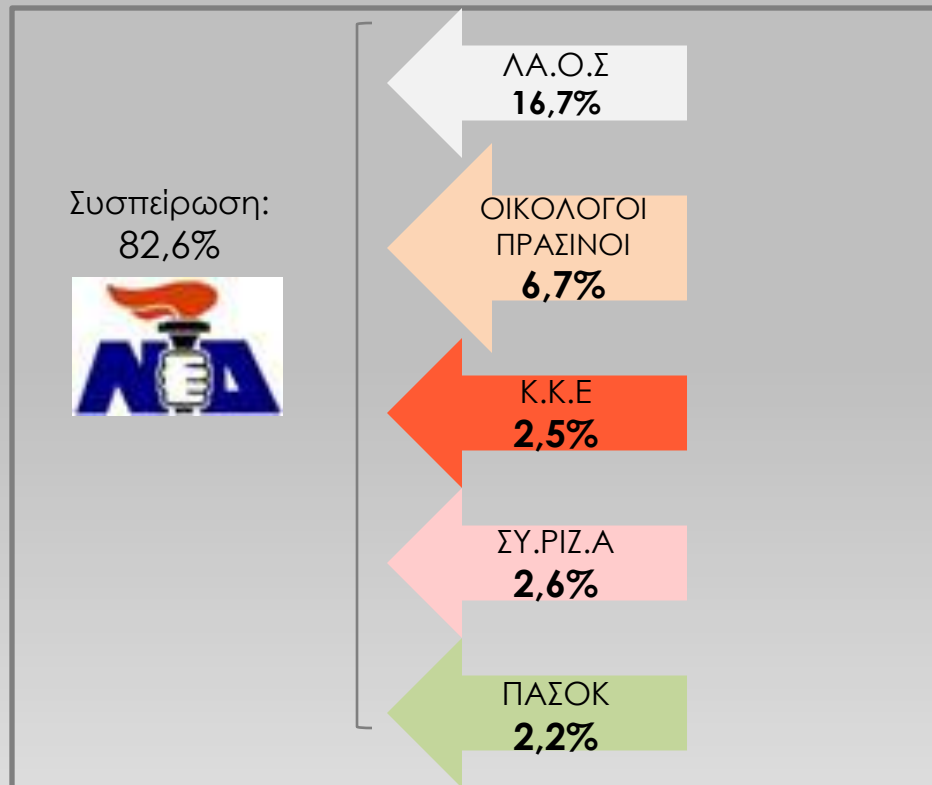
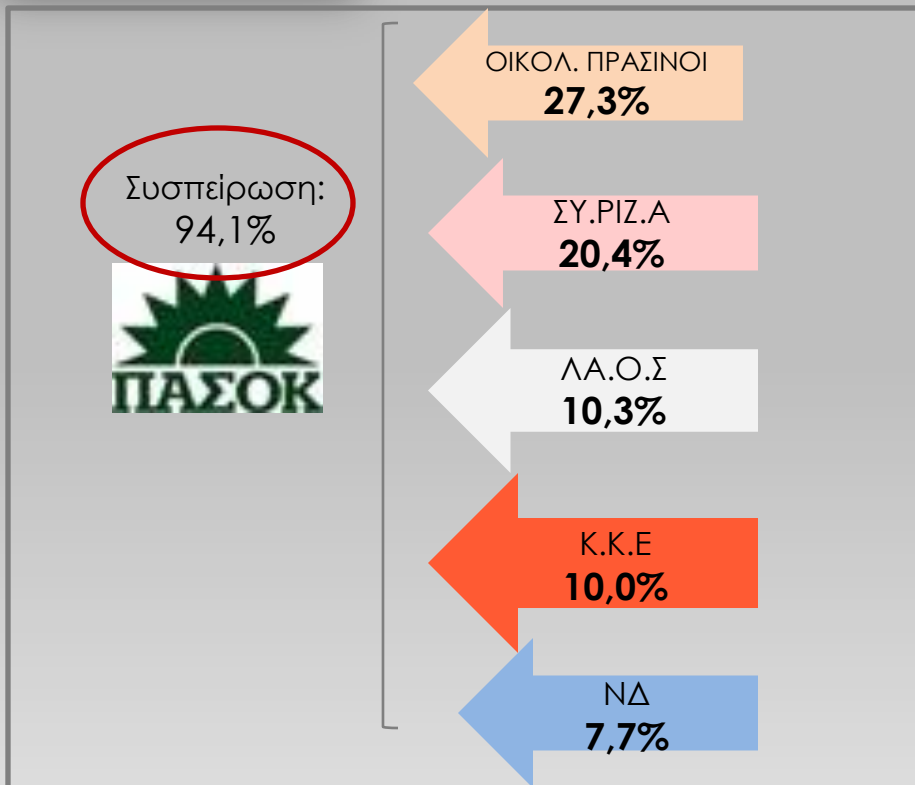
1. Οι **πρωτοφανείς μετακινήσεις των ψηφοφόρων** (αναλυτικά στο διάγραμμα που ακολουθεί).  
Το 8% των ψηφοφόρων της ΝΔ, το 10% των ψηφοφόρων του ΚΚΕ, το 20% των ψηφοφόρων του ΣΥΡΙΖΑ, το 10% των ψηφοφόρων του ΛΑΟΣ και το 27% των ψηφοφόρων των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ μετακινήθηκε προς το ΠΑΣΟΚ
2. Το γεγονός ότι περίπου **4 στους 10 ψηφοφόρους που προσήλθαν για πρώτη φορά** στις κάλπες ψήφισαν **ΠΑΣΟΚ** .
3. Η **εντυπωσιακή συσπείρωση**, της τάξης του 94%, που σημείωσε το **ΠΑΣΟΚ** (αναλυτικά στο διάγραμμα που ακολουθεί).

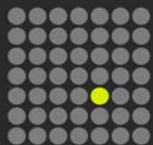


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΨΗΦΟΦΟΡΩΝ ΑΛΛΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥ 2007 ΠΡΟΣ ΠΑΣΟΚ – ΝΔ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

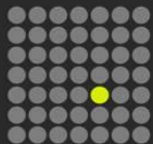
## Δύο επισημάνσεις σε σχέση με τη συμπεριφορά των ψηφοφόρων

1. Στις εκλογές αυτές είχαμε υψηλή για τα ελληνικά δεδομένα **αποχή** (η απενοχοποίηση της αποχής και η πολιτική της διάσταση είχε βεβαίως με έντονο τρόπο καταγραφεί ήδη από τις ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ).
2. Είναι κοινή διαπίστωση πλέον ότι **χαλαρώνει η παραδοσιακή σχέση με τα κόμματα**. Τα δύο μεγάλα κόμματα **διατηρούν ένα στενό, σκληρό και ελεγχόμενο πυρήνα** της τάξης του 42-44% (αν θεωρήσουμε ότι αυτό αποτυπώνεται στο ποσοστό όσων δήλωσαν ότι ψήφισαν ΠΑΣΟΚ και ΝΔ «διότι πάντα αυτό ψήφιζαν»). –παραπομπή στο διάγραμμα που ακολουθεί

Κατά τα άλλα, παρατηρούμε το φαινόμενο των ψηφοφόρων που **επιλέγουν το κόμμα** το οποίο τους προσφέρει **εφικτή προσδοκία**, η οποία αν δεν ικανοποιηθεί θα οδηγήσει σε **άρση της εμπιστοσύνης** τους.

Άλλωστε έχει καταγραφεί ότι περίπου **το 20% των ψηφοφόρων έχουν ψηφίσει και τα δύο κόμματα**.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ μπορούμε να ισχυριστούμε ότι ο δικομματισμός συνεχίζει να υφίσταται κυρίως λόγω της απουσίας αξιόπιστων εναλλακτικών λύσεων και της –τουλάχιστον έως τώρα- καταγεγραμμένης άρνησης στο ενδεχόμενο συνεργασιών (γεγονός που συνεχίζει να «ωθεί» σε ψήφο προς τα δύο μεγάλα κόμματα προκειμένου να υπάρξει «σταθερότητα»).

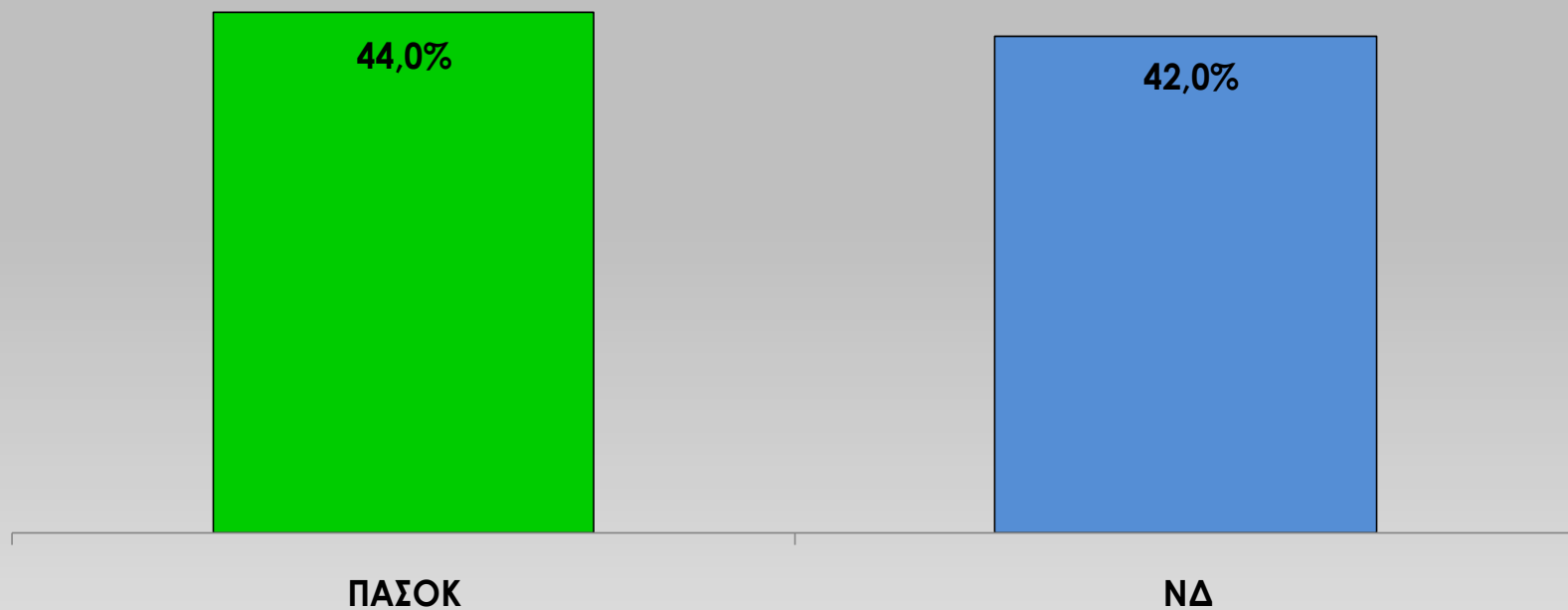


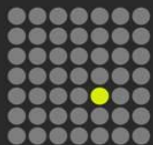
**tothepoint**

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΨΗΦΟΥ (I)

"ΠΑΝΤΑ ΑΥΤΟ ΨΗΦΙΖΩ"





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Πάντως....

- Παρά την πίεση που ασκήθηκε στο εκλογικό σώμα έχουμε **πεντακομματική βουλή**, με το ΣΥΡΙΖΑ να έχει διασωθεί αν και υπέστη κλυδωνισμούς και πλήγματα που οδήγησαν σε δημοσκοπική κατάρρευση των ποσοστών του και, κατά την προεκλογική περίοδο, σε δημοσκοπική αβεβαιότητα
- **Η αθροιστική δύναμη των δύο μεγάλων κομμάτων** (αναλυτικότερα στη διαφάνεια που ακολουθεί), ύστερα από τη δραματική συρρίκνωση που υπέστη στις ευρωεκλογές '09 (από 5.722.258 ψηφοφόρους είχε πέσει σε 3.534.704 = μείωση κατά 2.187.554 ψηφοφόρους), επανήλθε στα προηγούμενα περίπου επίπεδα **μειωμένη ΟΜΩΣ** κατά 414.000 ψηφοφόρους.  
**Δεν σημείωσε θεαματικές επιδόσεις και εκπροσωπεί πλέον το 77,4% του συνόλου των ψηφοφόρων.**
- Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ βρέθηκαν οριακά εκτός βουλής αλλά πάντως **ενδυναμωμένοι** σε σχέση με εκλογές '07. Αν παραμείνουν στην πολιτική ζωή και ενισχύσουν τα στοιχεία του αξιοπίστου και σοβαρού λόγου μπορούν αν είναι **συντελεστές στο νέο σκηνικό που θα διαμορφωθεί.**

# ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΠΑΣΟΚ-ΝΔ

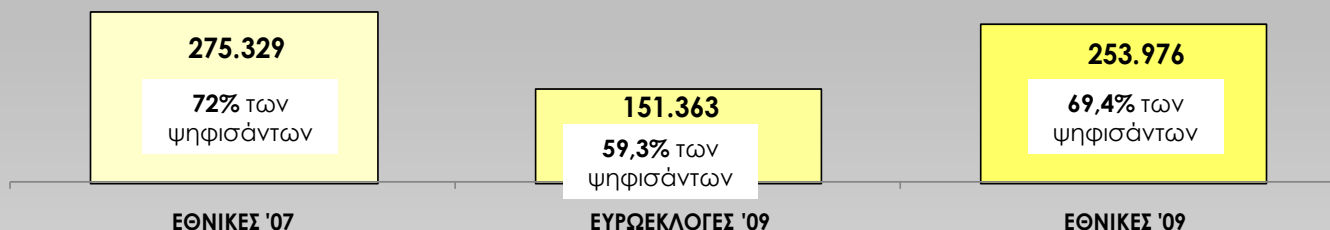
ΕΘΝΙΚΕΣ '07-ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ '09-ΕΘΝΙΚΕΣ '09

ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ-Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

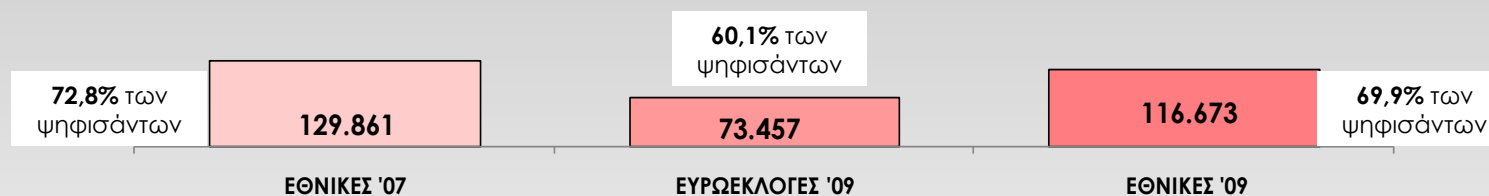
## ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ



## Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



## ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

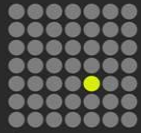


ΚΥΡΙΩΣ ΚΟΡΜΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ  
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΩΝ  
ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09  
ΣΤΗΝ Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



# ΚΥΡΙΩΣ ΚΟΡΜΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

### ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ  
ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09 - ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ  
ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ  
ΤΗΣ ΨΗΦΟΥ

A.  
Εξέλιξη στις αξιολογήσεις  
(σύγκριση ευρημάτων)

I. Κυβέρνηση ΝΔ

II. Αξιωματική  
αντιπολίτευση  
ΠΑΣΟΚ

III. Νομάρχης &  
Δήμαρχος  
Θεσσαλονίκης

B.  
Η καθημερινότητα στην  
πόλη και η ταυτότητα των  
Θεσσαλονικέων

I. Η πόλη

II. Οι  
Θεσσαλονικείς

Γ.  
Πρόθεση ψήφου:  
Ορισμένα ενδιαφέροντα  
δημοσκοπικά ευρήματα

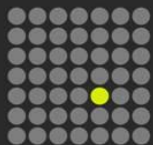
### ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

A.  
Η αποχή και τα  
άκυρα/λευκά

B.  
Τα αποτελέσματα

Γ.  
Τα μπλοκ δυνάμεων



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΚΥΡΙΩΣ ΚΟΡΜΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Θα προσανατολίσουμε την ανάλυση του αποτελέσματος στα δεδομένα της Α' εκλογικής περιφέρειας Θεσσαλονίκης και **θα παρακολουθήσουμε την ανάγνωση του αποτελέσματος σε δύο επίπεδα:**

1. Στο **διάστημα που προηγήθηκε των εκλογών** και σε **παραμέτρους** –όπως αυτές προκύπτουν από τα ερευνητικά μας ευρήματα- **οι οποίες διαμόρφωσαν το πλαίσιο της ψήφου.**  
Στηρίζουμε αυτήν την επιλογή, εκτός άλλων, και στο ενδιαφέρον εύρημα του κοινού exit roll των επτά εταιρειών δημοσκοπήσεων από το οποίο προκύπτει ότι το 11% αποφάσισε τι θα ψηφίσει την ημέρα των εκλογών, το 8% τις τελευταίες ημέρες και το 6% τον τελευταίο μήνα –μόνο 28% δήλωσε ότι είχε αποφασίσει πολύ καιρό πριν (αναλυτικότερα στη διαφάνεια που ακολουθεί).
2. Στο εκλογικό αποτέλεσμα, μέσω **συγκρίσεων και συσχετίσεων** που ελπίζουμε ότι θα αναδείξουν ορισμένες ενδιαφέρουσες παράπλευρες πτυχές και θα συμβάλουν στη συζήτηση για την επόμενη μέρα.

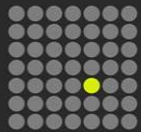
# ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09 Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΡΕΥΝΕΣ της εταιρείας **to the point** οι οποίες αναφέρονται στην παρουσίαση

1. ΕΡΕΥΝΑ εν όψει των ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΩΝ (13–21.05.09) - δείγμα Α' Εκλογικής περιφέρειας Θεσσαλονίκης 636 άτομα
2. ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (T-point) εν όψει της ΔΕΘ (25-28.08.09) - δείγμα Α' Εκλογικής περιφέρειας Θεσσαλονίκης 619 άτομα
3. ΠΡΟΕΚΚΛΟΓΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ (07-10.09.09) - δείγμα Α' Εκλογικής περιφέρειας Θεσσαλονίκης 657 άτομα
4. ΠΡΟΕΚΚΛΟΓΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ (22-24.09.09) - δείγμα Α' Εκλογικής περιφέρειας Θεσσαλονίκης 481 άτομα

# ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ  
ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09 - ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ  
ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ  
ΤΗΣ ΨΗΦΟΥ

A.  
Εξέλιξη στις αξιολογήσεις  
(σύγκριση ευρημάτων)

I. Κυβέρνηση ΝΔ

II. Αξιωματική  
αντιπολίτευση  
ΠΑΣΟΚ

III. Νομάρχης &  
Δήμαρχος  
Θεσσαλονίκης

B.  
Η καθημερινότητα στην  
πόλη και η ταυτότητα των  
Θεσσαλονικέων

I. Η πόλη

II. Οι  
Θεσσαλονικείς

Γ.  
Πρόθεση ψήφου:  
Ορισμένα ενδιαφέροντα  
δημοσκοπικά ευρήματα

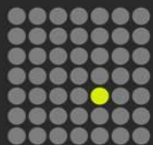
## ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΩΝ  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

A.  
Η αποχή και τα  
άκυρα/λευκά

B.  
Τα αποτελέσματα

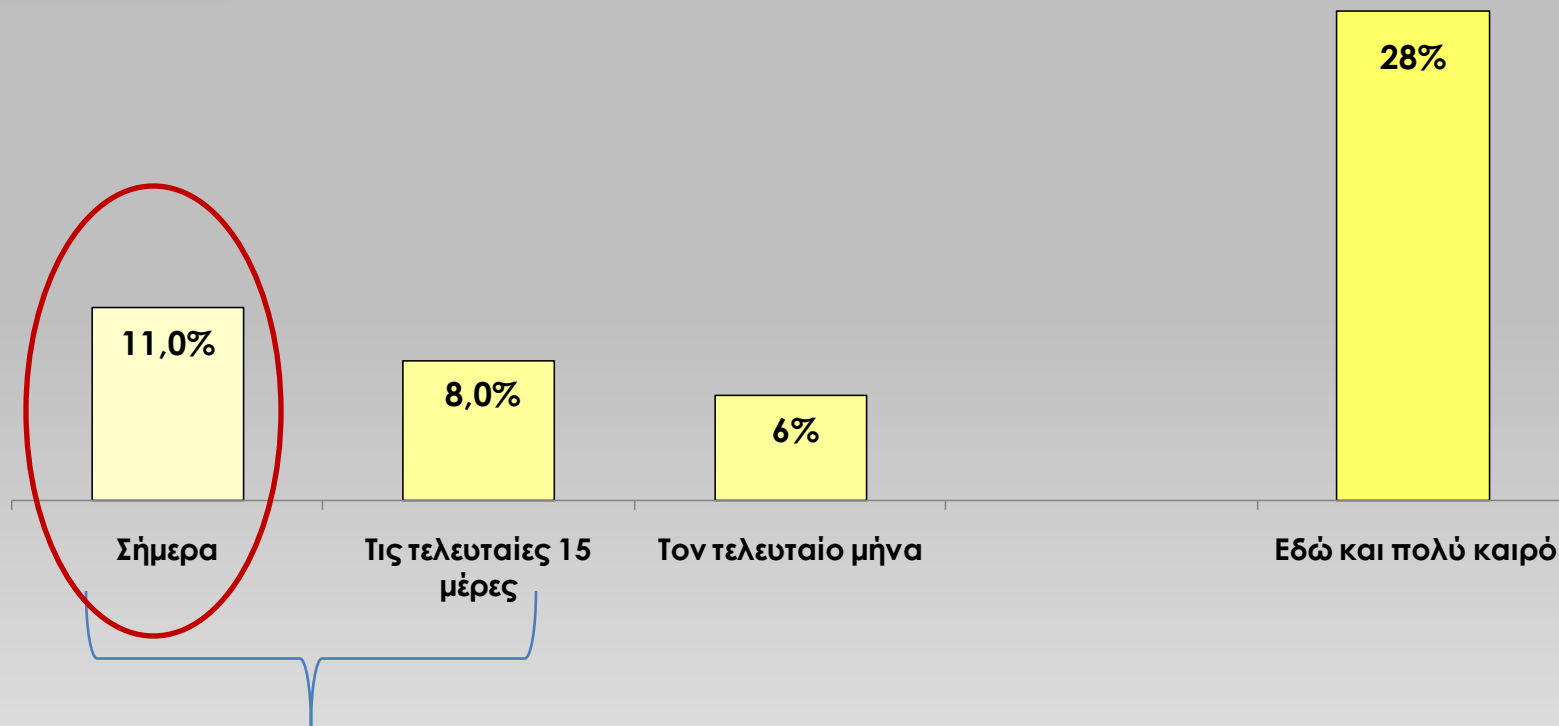
Γ.  
Τα μπλοκ δυνάμεων



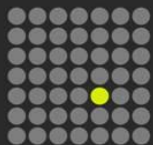
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΧΡΟΝΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΨΗΦΟΥ (II)



19% αποφάσισε το δεκαπενθήμερο της απαγόρευσης των δημοσκοπήσεων.



tothepoint

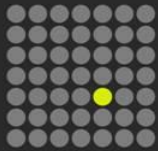
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09

Α. Εξέλιξη στις αξιολογήσεις

Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΤΗΣ ΝΔ



tothepoint

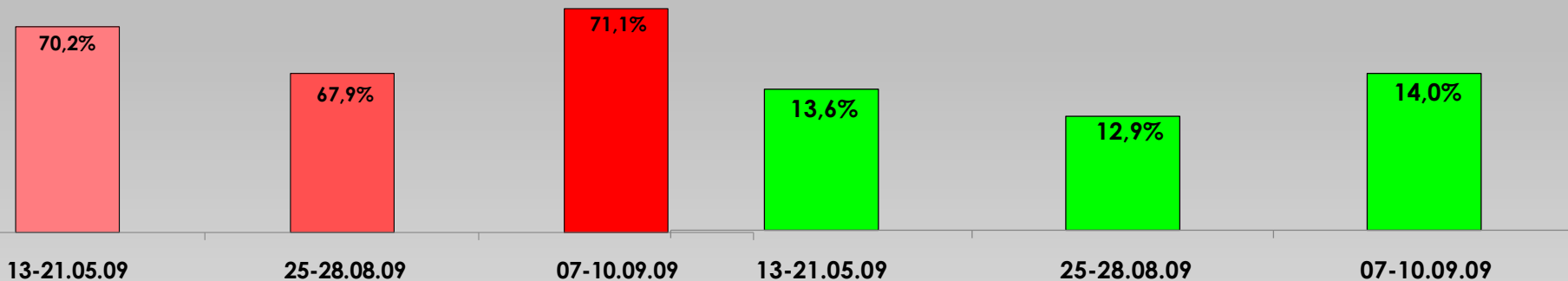
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

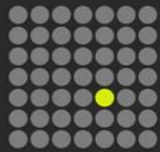
# Εξέλιξη **δυσaréσκιας-ικανοποίησης** από την **κυβέρνηση** κατά το διάστημα που προηγήθηκε των Εθνικών εκλογών του Οκτωβρίου '09

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

### Δυσaréσκια

### Ικανοποίηση





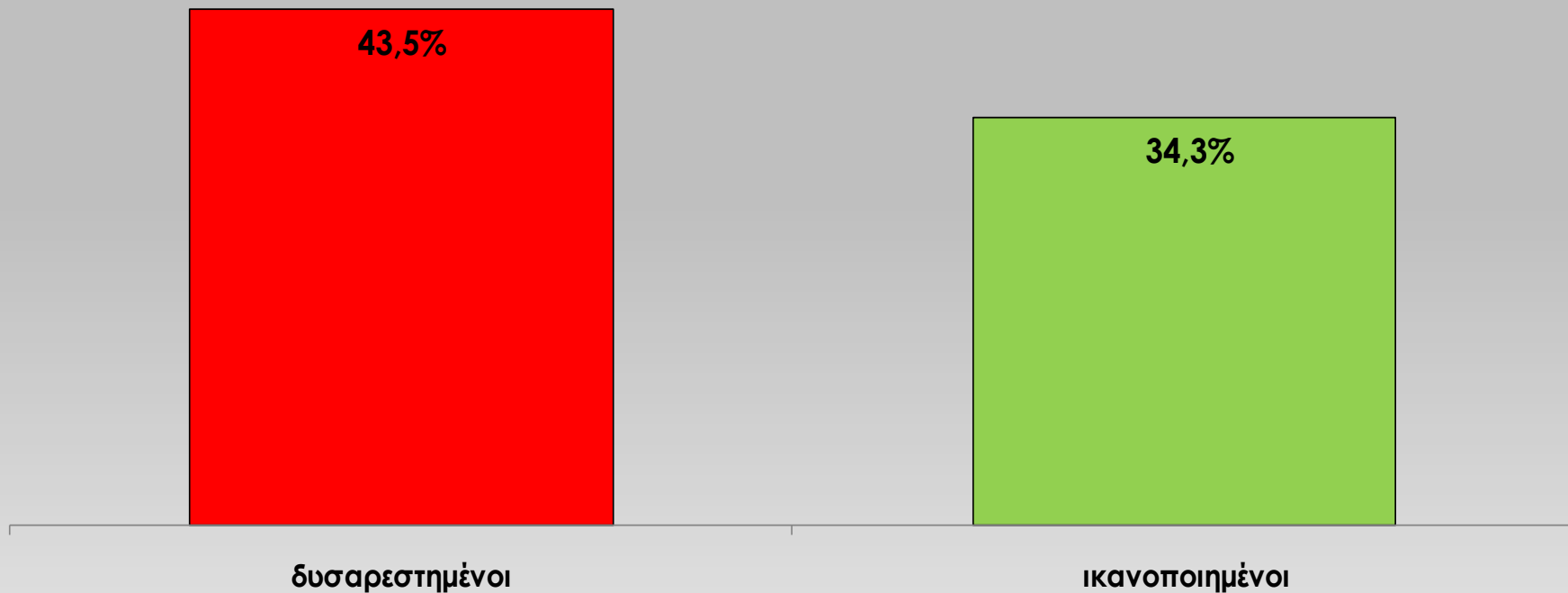
tothepoint

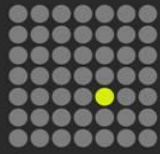
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Ικανοποίηση/δυσανεσκεια από την κυβέρνηση της ΝΔ των ψηφοφόρων της ΝΔ '07

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ψηφοφόροι της ΝΔ στις εθνικές εκλογές του 2007

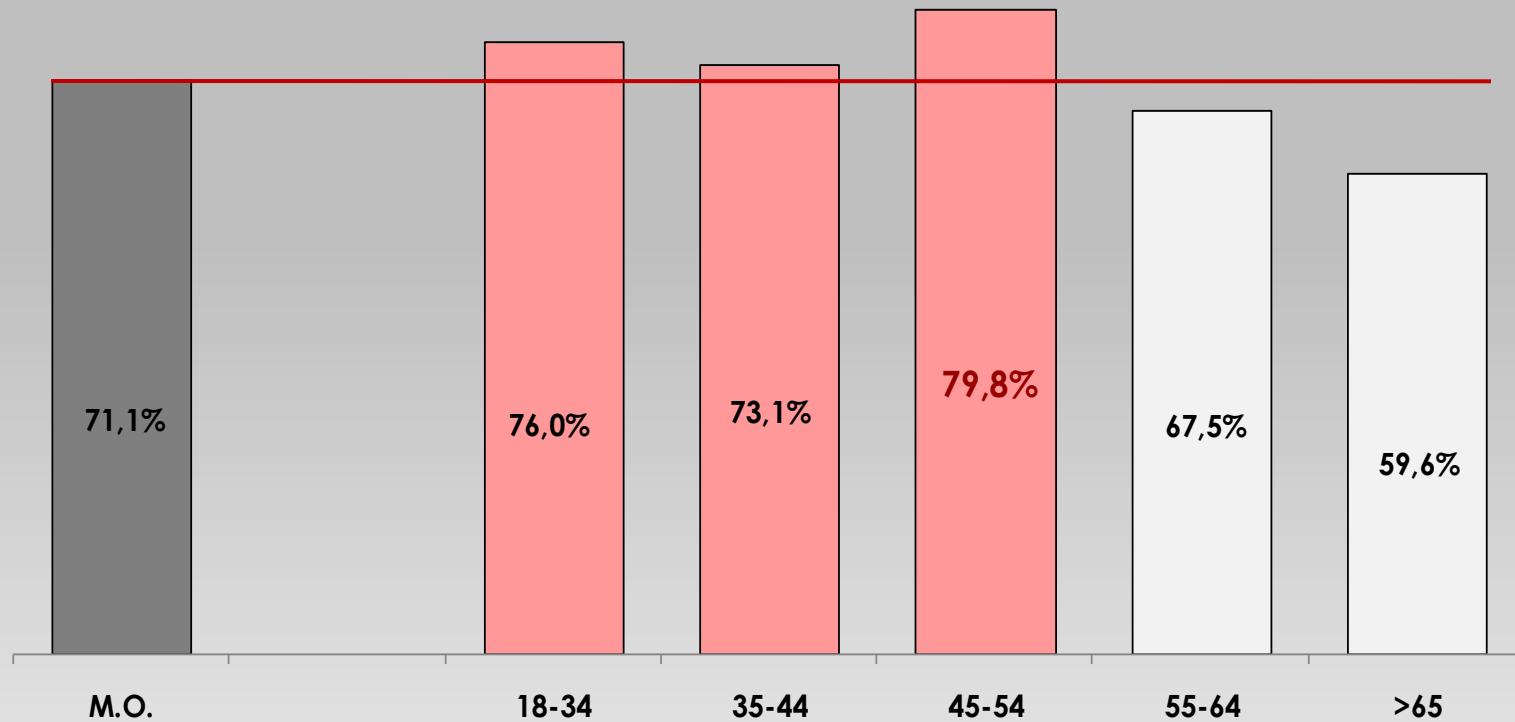


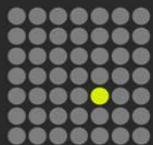


# Ηλικιακή ανάλυση της **δυσaréσκειας** από την κυβέρνηση της ΝΔ **Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION





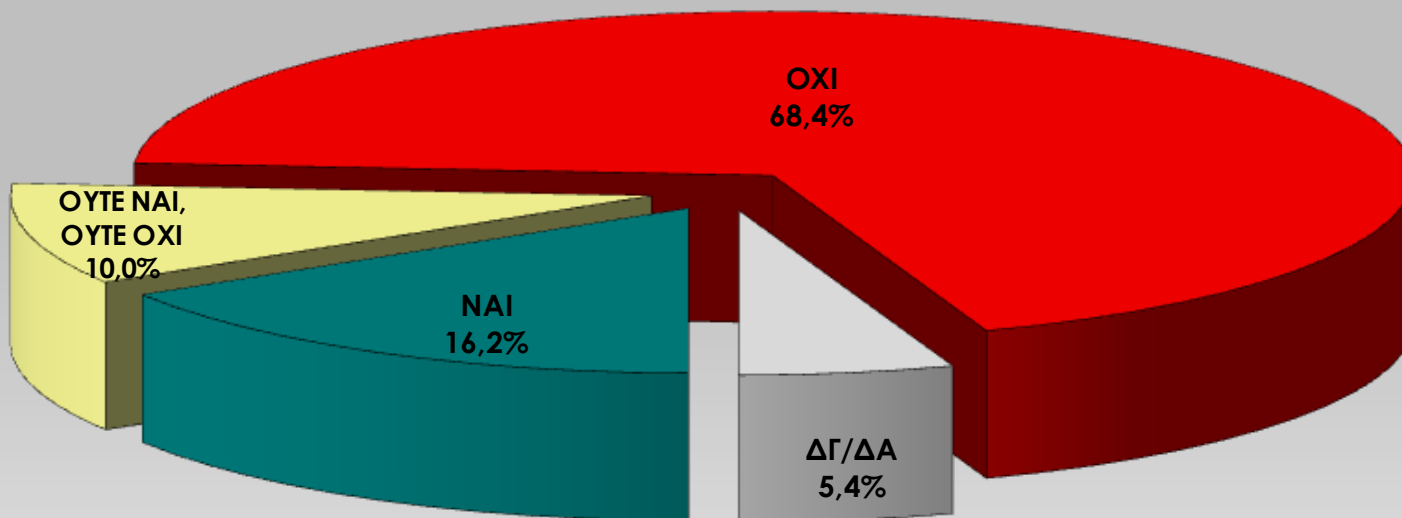
**to the point**

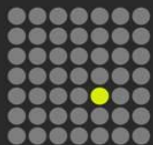
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Κατά τη γνώμη σας, η κυβέρνηση αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή;

### Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ποιοτική παράμετρος στη διερεύνηση του δείκτη δυσαρέσκειας/ικανοποίησης





**to the point**

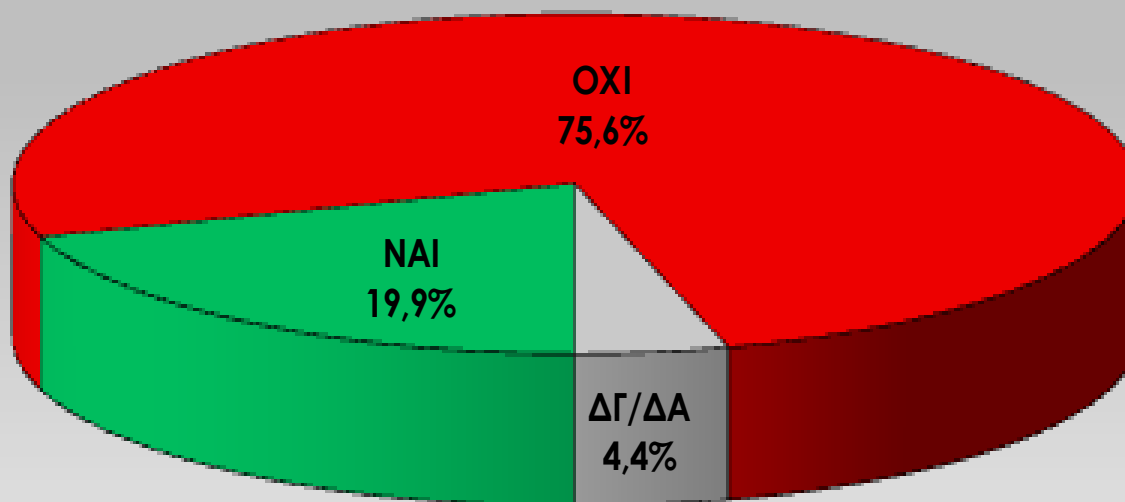
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

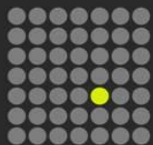
Σε σχέση με τα μεγάλα προβλήματα της Θεσσαλονίκης συμφωνείτε με την πρόταση που ακολουθεί;

### **Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Ποιοτική παράμετρος στη διερεύνηση του δείκτη δυσaréσκειας/ικανοποίησης

Η κυβέρνηση ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες μου για την αντιμετώπιση των προβλημάτων





tothepoint

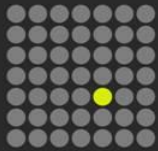
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09

Α. Εξέλιξη στις αξιολογήσεις

Η ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΗ ΑΝΤΙΠΟΛΙΤΕΥΣΗ ΠΑΣΟΚ

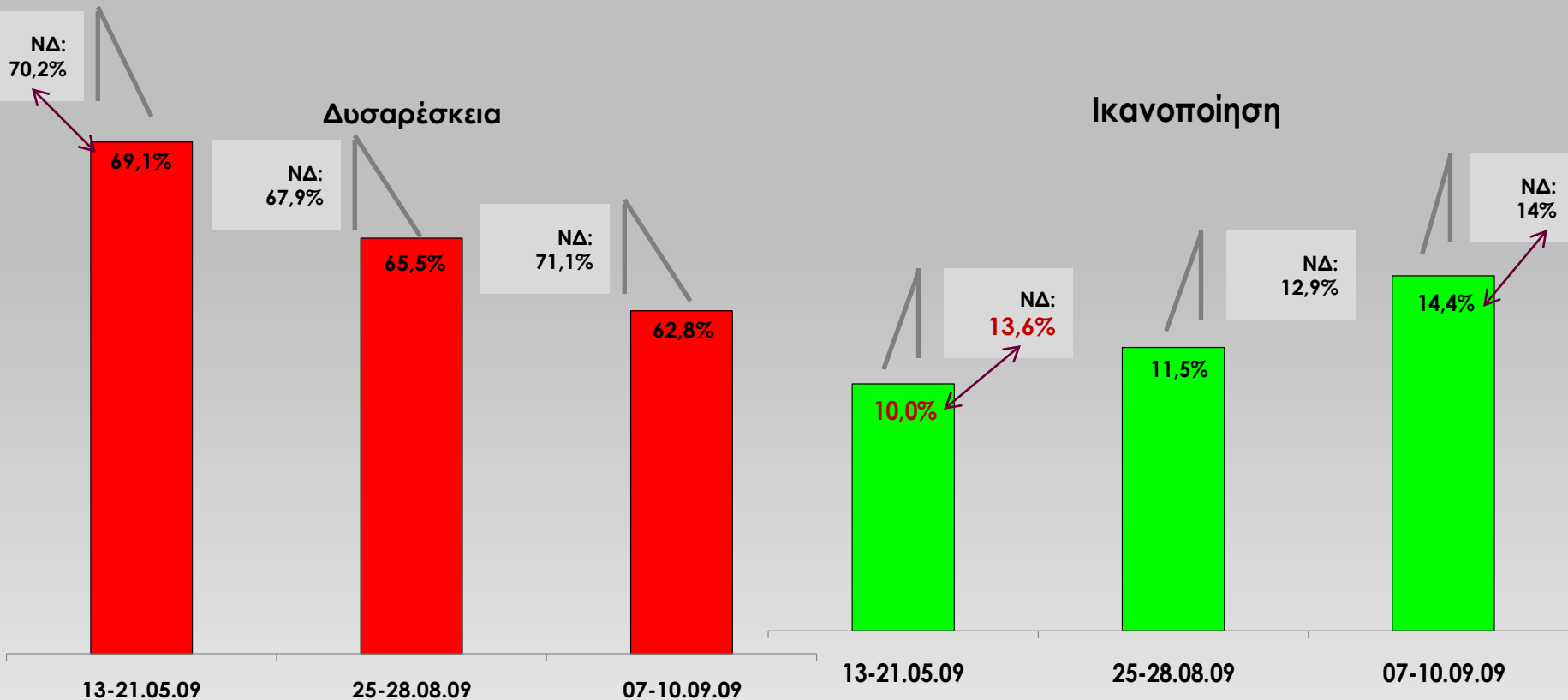


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

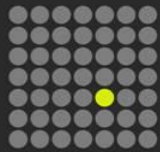
Εξέλιξη δυσαρέσκειας-ικανοποίησης από την **Αξιωματική αντιπολίτευση του ΠΑΣΟΚ** κατά το διάστημα που προηγήθηκε των Εθνικών εκλογών του Οκτωβρίου '09

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



υποχώρηση της δυσαρέσκειας κατά 6,3 ποσ. μονάδες – την ίδια περίοδο η δυσαρέσκεια για τη ΝΔ αυξήθηκε κατά 1 ποσ. μονάδα

αύξηση της ικανοποίησης κατά 4,4 ποσ. μονάδες, η οποία όμως παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το δείκτη ικανοποίησης από τη ΝΔ



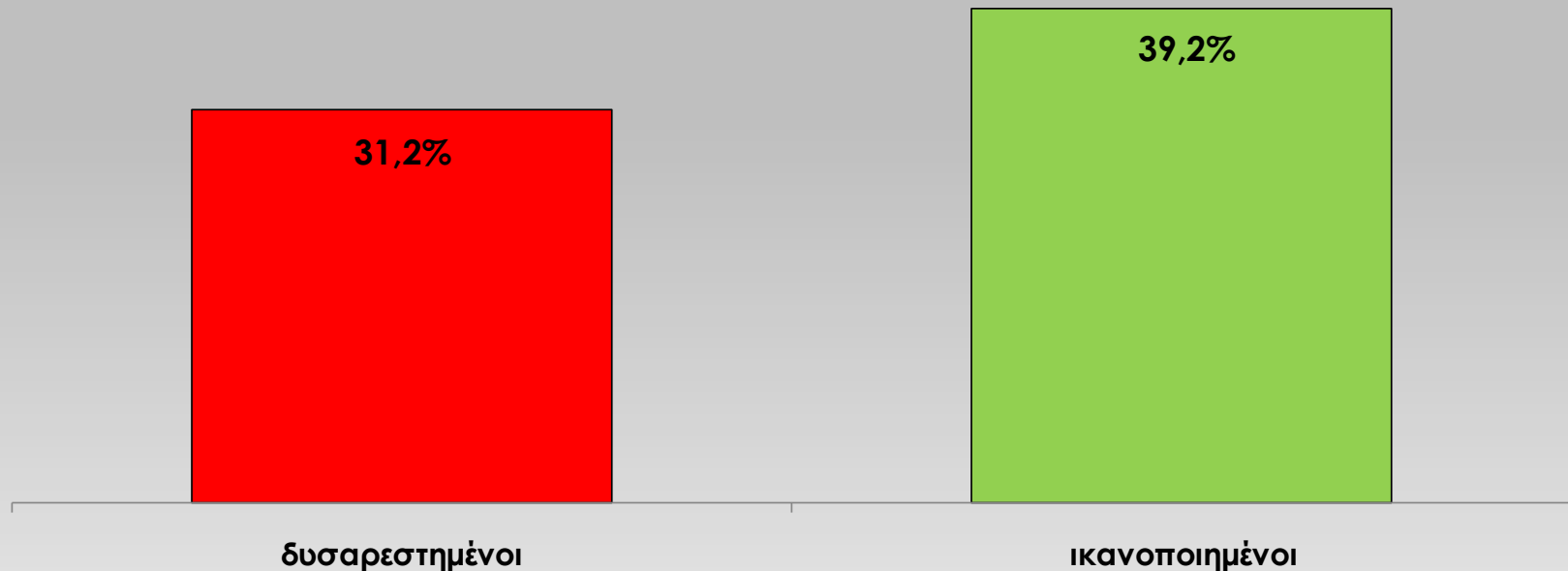
**tothepoint**

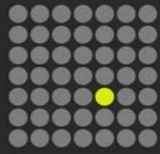
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Ικανοποίηση/δυσανεσκεια από την αντιπολίτευση του ΠΑΣΟΚ των ψηφοφόρων του ΠΑΣΟΚ '07

Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ψηφοφόροι του ΠΑΣΟΚ στις εθνικές εκλογές του 2007

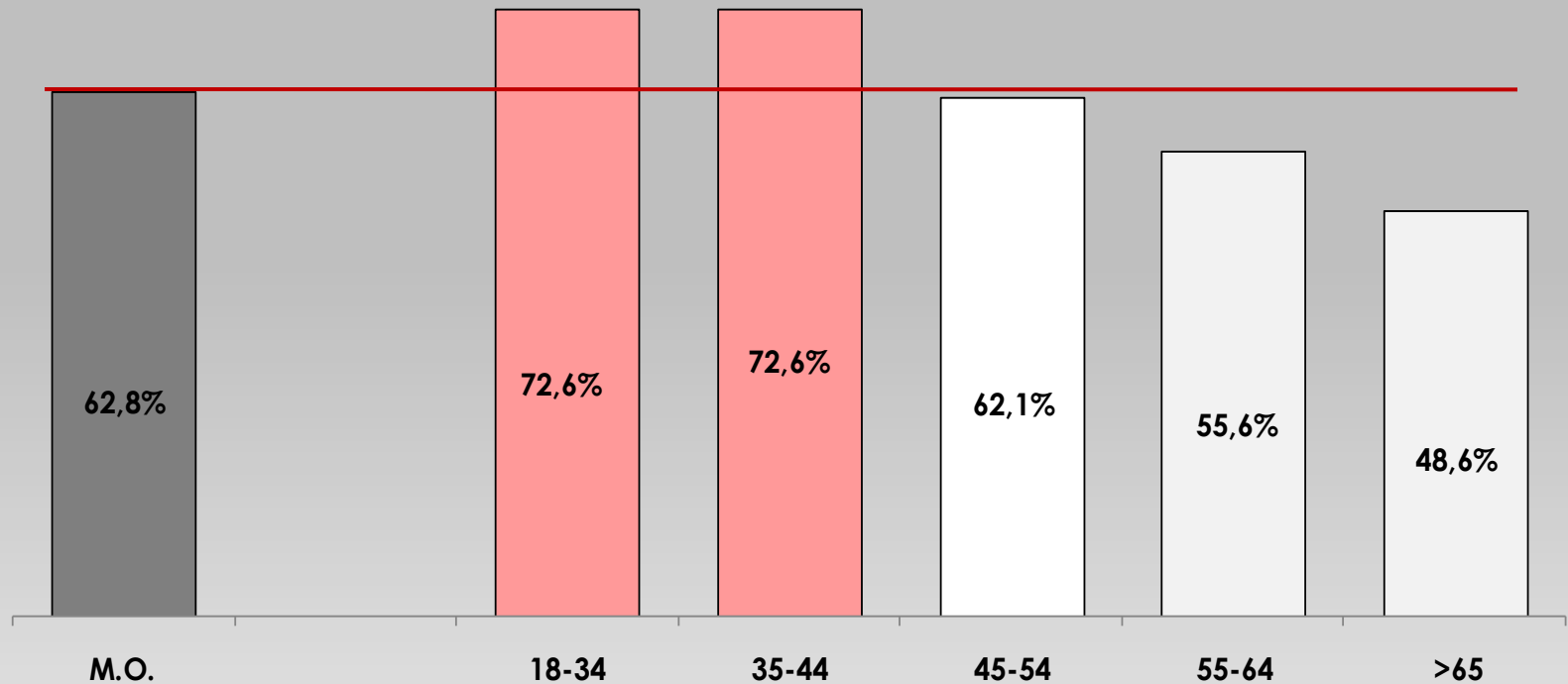


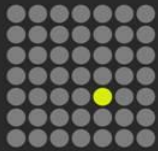


# Ηλικιακή ανάλυση της **δυσaréσκειας** από την αντιπολίτευση του ΠΑΣΟΚ Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION



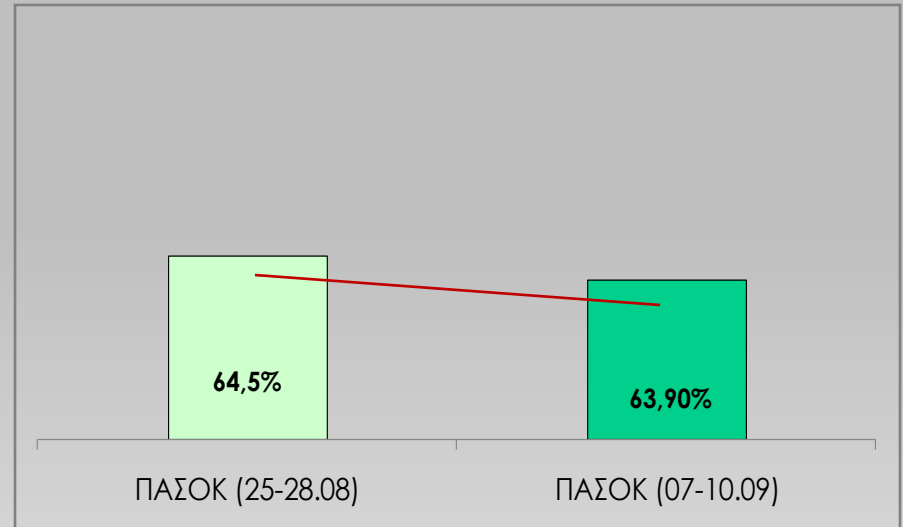
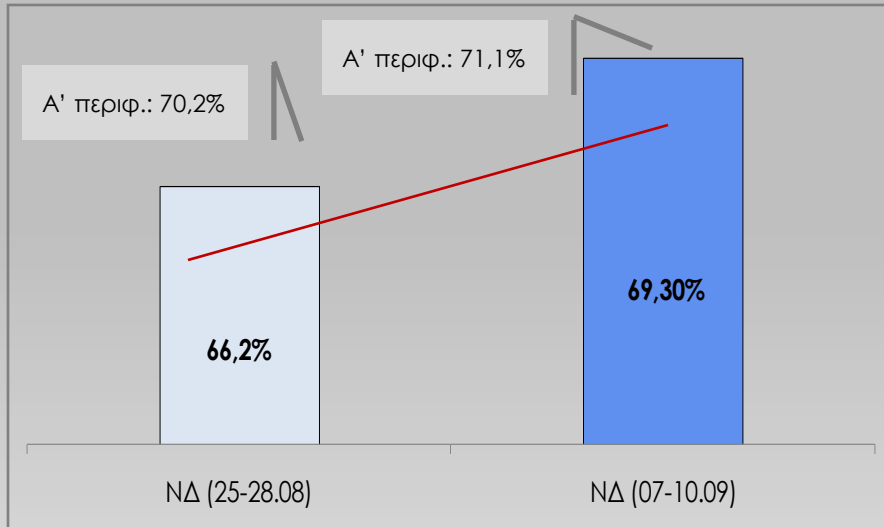


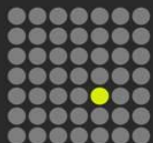
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΔΥΣΑΡΕΣΚΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΤΗΣ ΝΔ & ΤΗΝ ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΗ ΑΝΤΙΠΟΛΙΤΕΥΣΗ ΤΟΥ ΠΑΣΟΚ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟ **ΔΗΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09

Α. Εξέλιξη στις αξιολογήσεις

Ο ΝΟΜΑΡΧΗΣ και Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



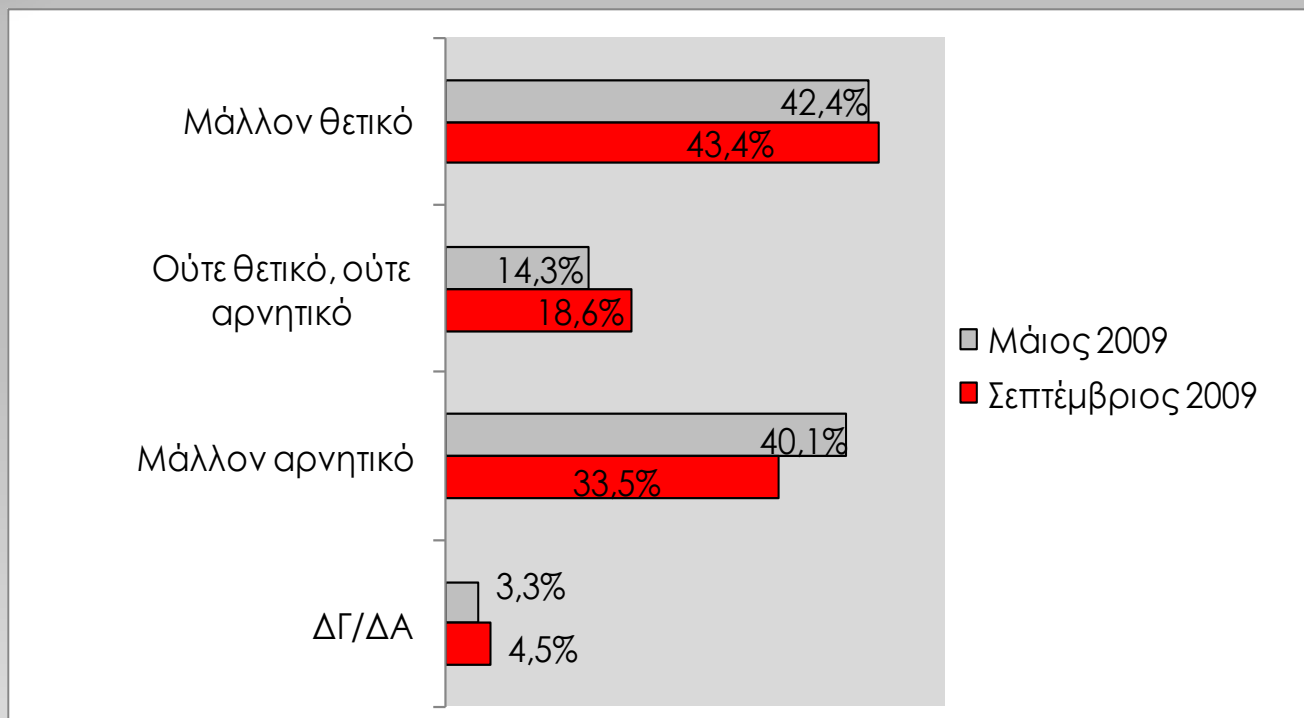
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΩΝ ΜΑΪΟΥ ΚΑΙ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ '09

## Πώς κρίνετε το έργο του Νομάρχη Θεσσαλονίκης;

### Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





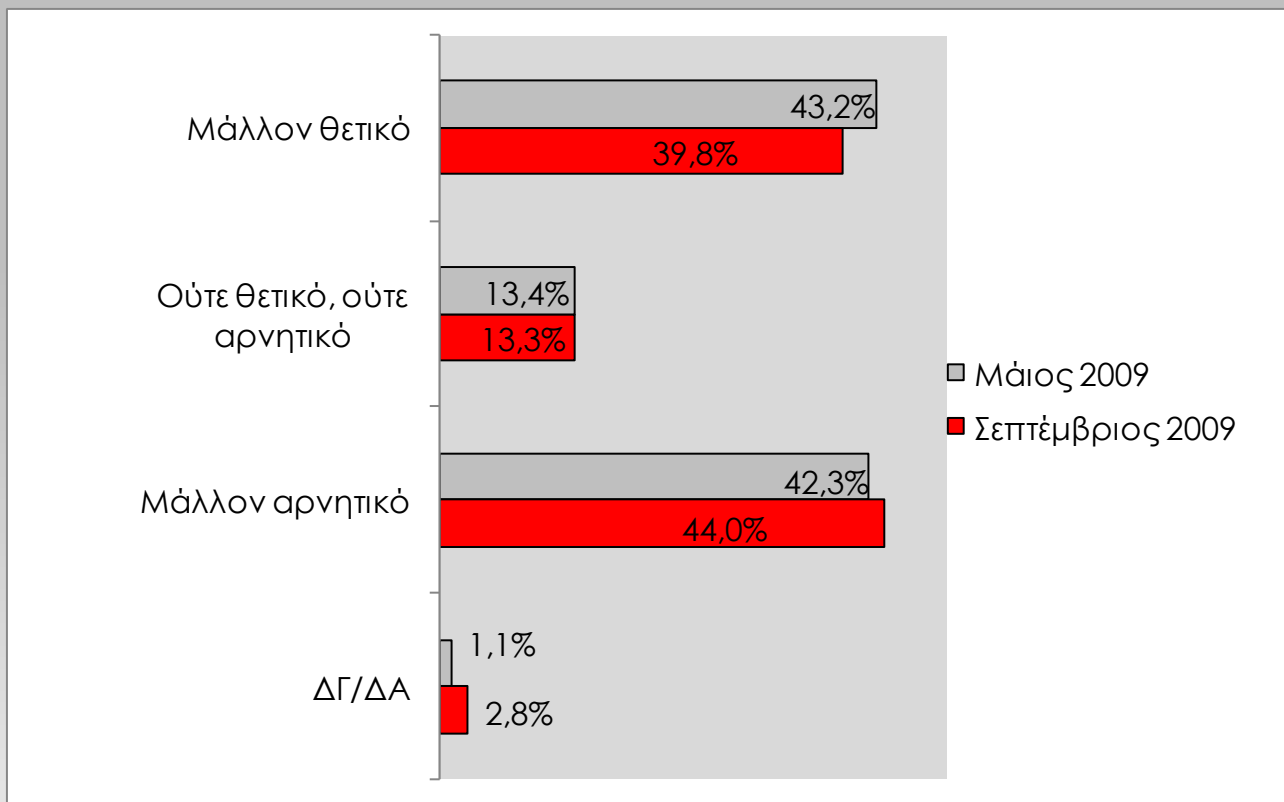
to the point

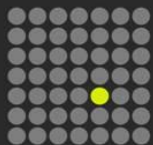
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΩΝ ΜΑΪΟΥ ΚΑΙ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ '09

Πως κρίνετε το έργο του Δημάρχου Θεσσαλονίκης;

N = Ψηφοφόροι του Δήμου Θεσσαλονίκης





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09

Β. Η καθημερινότητα στην πόλη και η ταυτότητα των Θεσσαλονικέων

Η ΠΟΛΗ

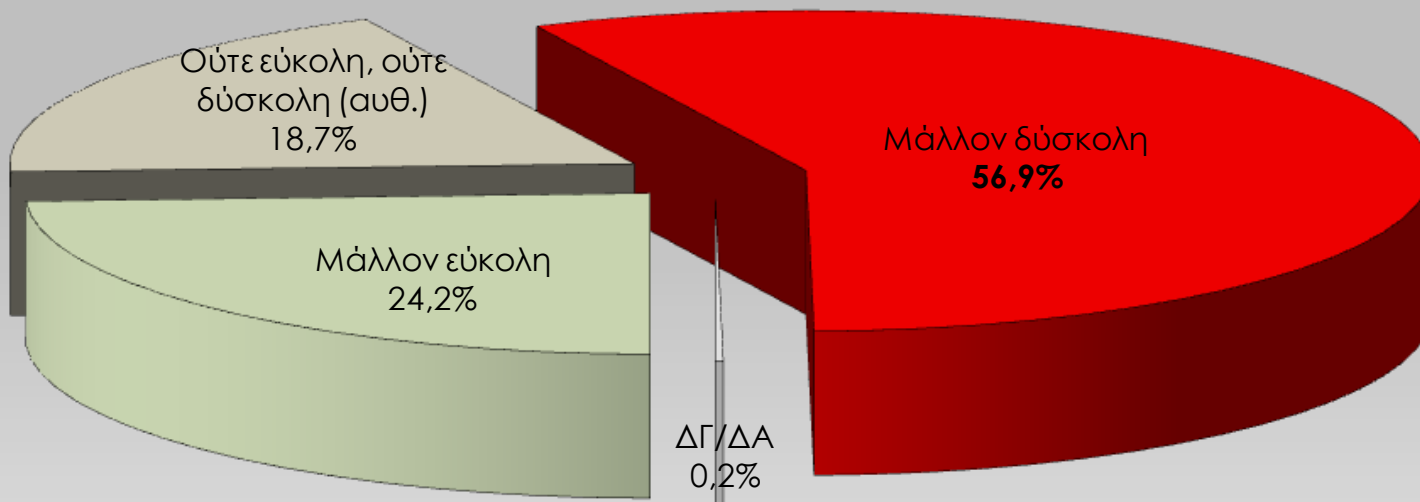


to the point

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Πώς θα χαρακτηρίζατε την **καθημερινή ζωή στη Θεσσαλονίκη;**

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



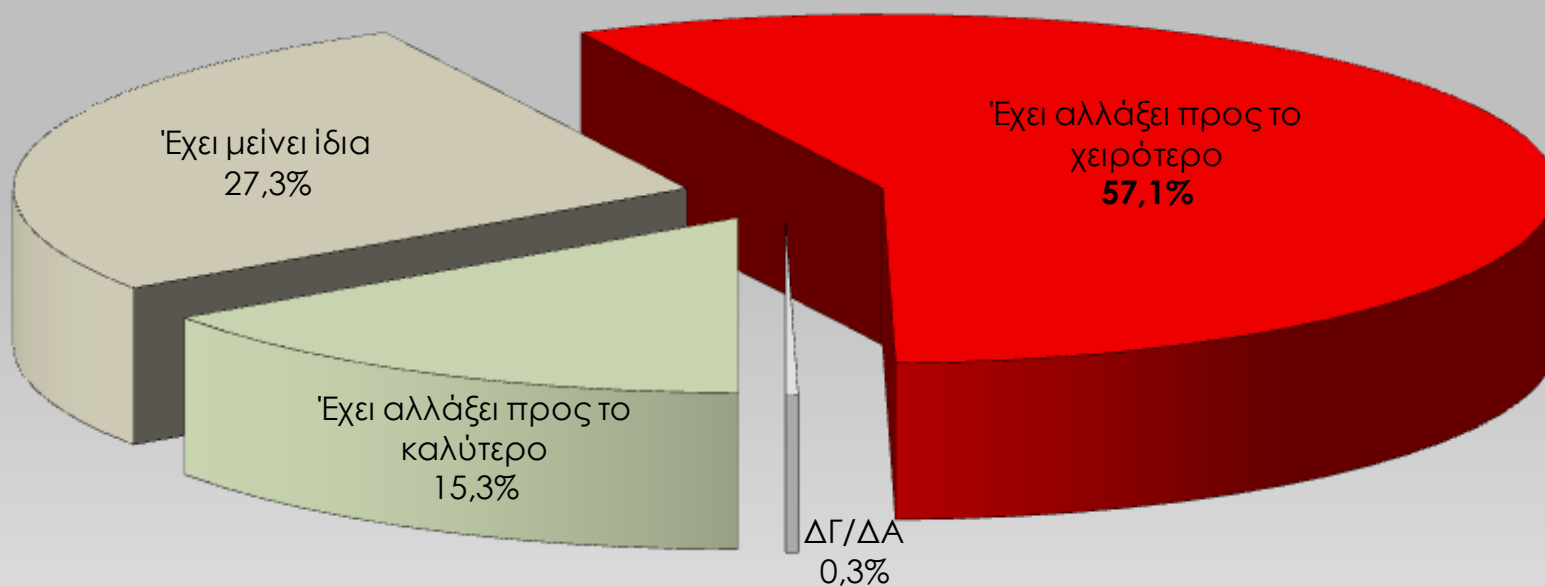


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Σε σχέση με **πέντε χρόνια πριν**,  
θεωρείτε ότι η καθημερινή ζωή στην πόλη:

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





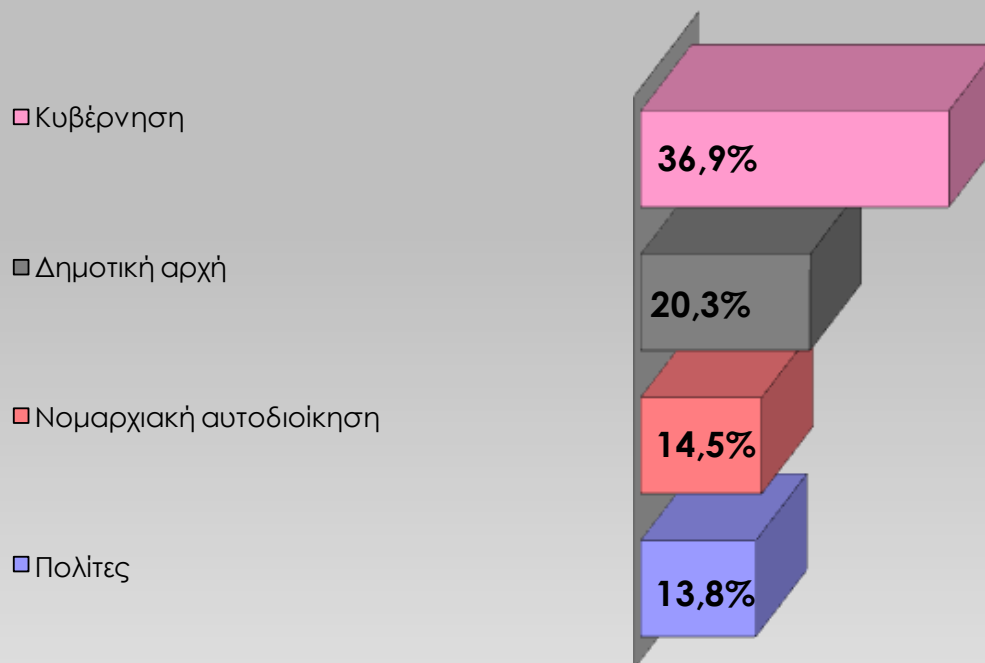
to the point

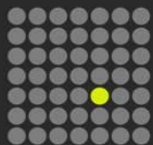
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Και ποιος κατά τη γνώμη σας **ευθύνεται για αυτή την αλλαγή** στην πόλη;

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

N = όσοι απάντησαν ότι η καθημερινή ζωή στην πόλη έχει αλλάξει προς το χειρότερο





tothepoint

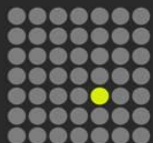
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09

Β. Η καθημερινότητα στην πόλη και η ταυτότητα των Θεσσαλονικέων

ΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΕΙΣ

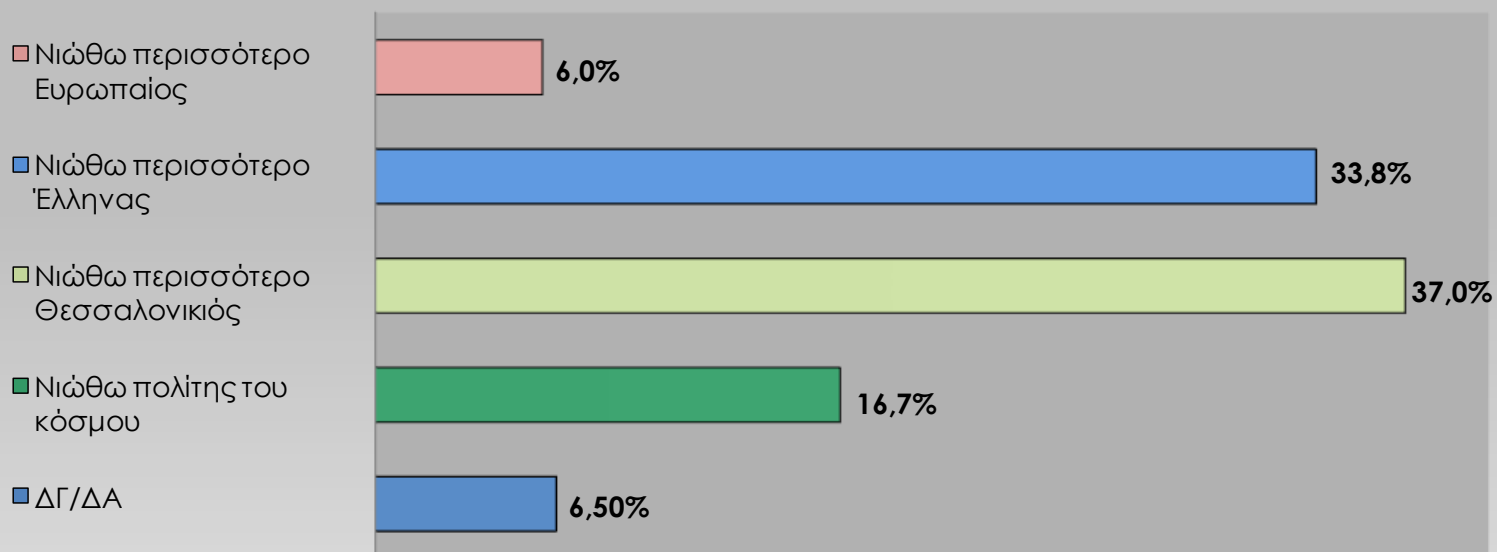


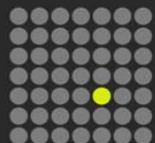
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Με ποια από τις παρακάτω προτάσεις συμφωνείτε περισσότερο;

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ







tothepoint

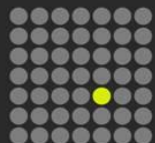
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Με ποια από τις παρακάτω προτάσεις συμφωνείτε περισσότερο;

Προηγούμενη ψήφος (I)

	ΨΗΦΟΣ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2007				
	ΣΥΝΟΛΟ			ΛΟΙΠΑ ΚΟΜΜΑΤΑ	ΆΛΛΟ*
Νιώθω περισσότερο Ευρωπαίος	6,0%	7,1%	3,4%	8,3%	5,3%
Νιώθω περισσότερο Έλληνας	33,8%	43,1%	25,3%	31,8%	32,3%
Νιώθω περισσότερο Θεσσαλονικιός	37,0%	36,5%	50,0%	26,5%	35,4%
Νιώθω πολίτης του κόσμου	16,7%	10,7%	16,4%	21,2%	19,6%
ΔΓ/ΔΑ	6,5%	2,5%	4,8%	12,1%	7,4%

\*Άκυρο/Λευκό/Δεν ψήφισα/ΔΑ



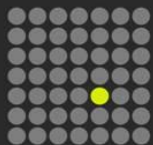
to the point

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Με ποια από τις παρακάτω προτάσεις συμφωνείτε περισσότερο;

Ηλικία (II)

	ΗΛΙΚΙΑ					
	ΣΥΝΟΛΟ	18-34	35-44	45-54	55-64	>65
Νιώθω περισσότερο Ευρωπαίος	<b>6,0%</b>	7,8%	6,5%	6,7%	7,2%	3,0%
Νιώθω περισσότερο Έλληνας	<b>33,8%</b>	26,3%	33,1%	29,2%	30,6%	52,2%
<b>Νιώθω περισσότερο Θεσσαλονικιός</b>	<b>37,0%</b>	<b>41,9%</b>	33,9%	36,7%	34,2%	35,1%
Νιώθω πολίτης του κόσμου	<b>16,7%</b>	19,8%	18,5%	20,8%	17,1%	5,2%
ΔΓ/ΔΑ	<b>6,5%</b>	4,2%	8,1%	6,7%	10,8%	4,5%

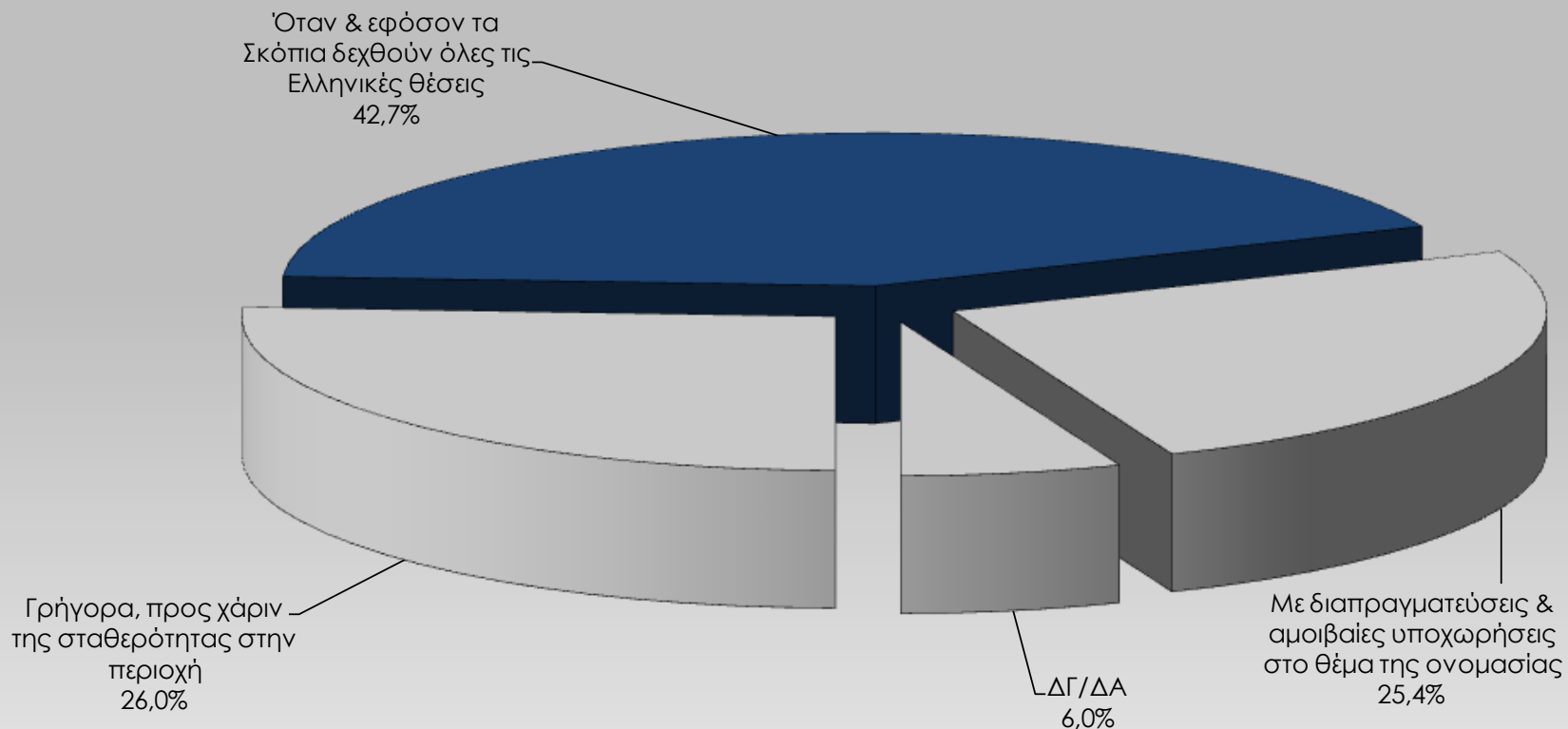


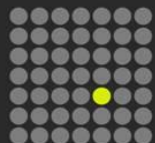
to the point

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Το πρόβλημα στις σχέσεις μας με τη FYROM πιστεύετε ότι πρέπει να λυθεί:

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ







to the point

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

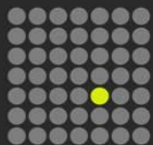
Το πρόβλημα στις σχέσεις μας με τη FYROM πιστεύετε ότι πρέπει να λυθεί:

Προηγούμενη ψήφος (I)

ΨΗΦΟΣ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2007

	ΣΥΝΟΛΟ			ΛΟΙΠΑ ΚΟΜΜΑΤΑ	ΆΛΛΟ*
Γρήγορα, προς χάριν της σταθερότητας στην περιοχή	<b>26,0%</b>	25,8%	33,8%	20,6%	23,8%
Όταν & εφόσον τα Σκόπια δεχθούν όλες τις ελληνικές θέσεις	<b>42,7%</b>	48,5%	37,2%	34,4%	46,6%
Με διαπραγματεύσεις & αμοιβαίες υποχωρήσεις στο θέμα της ονομασίας	<b>25,4%</b>	19,2%	26,9%	36,6%	23,3%
ΔΓ/ΔΑ	<b>6,0%</b>	6,6%	2,1%	8,4%	6,3%

\*Άκυρο/Λευκό/Δεν ψήφισα/ΔΑ



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΠΡΩΤΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ '09

Γ. Πρόθεση ψήφου: Ορισμένα ενδιαφέροντα δημοσκοπικά ευρήματα

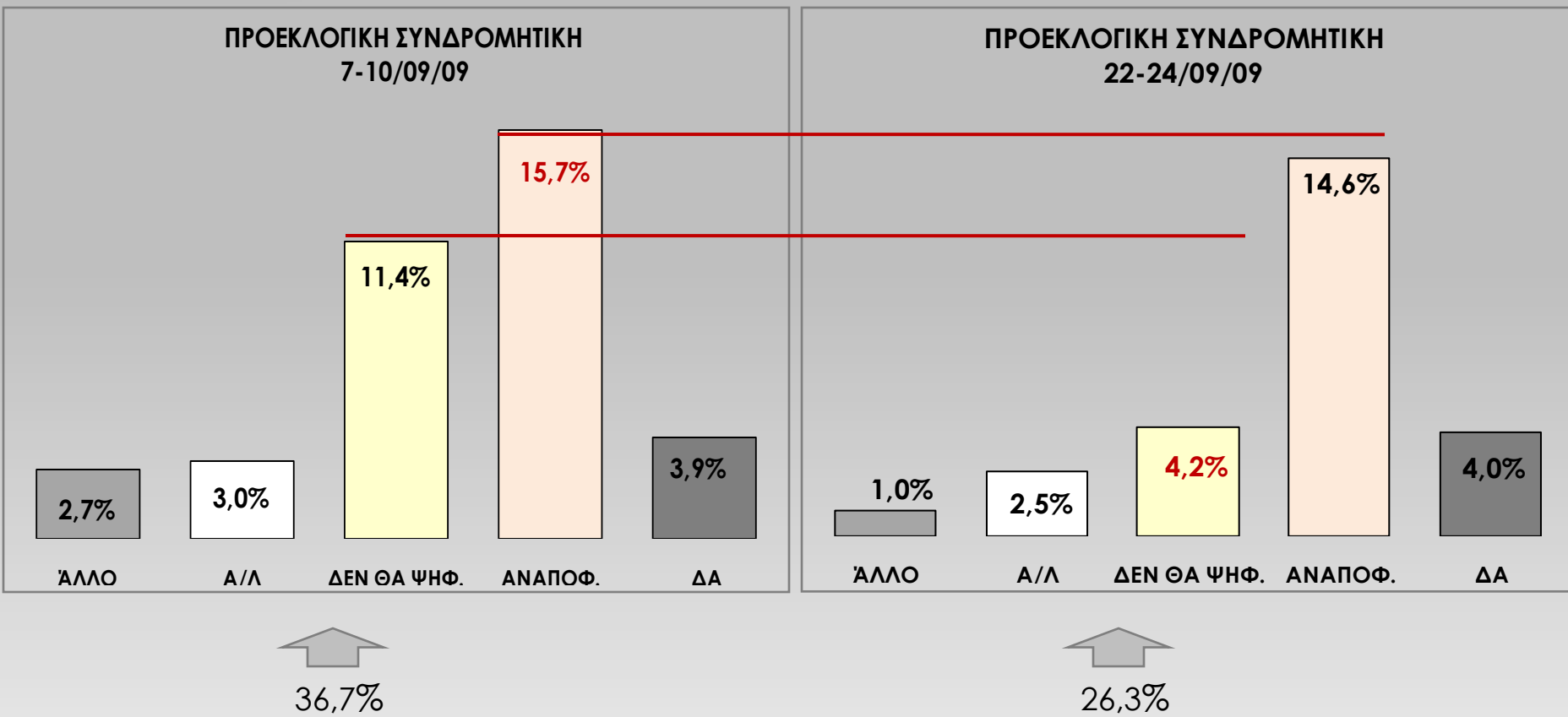


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Η ΑΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΤΗ ΨΗΦΟΣ ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΚΕ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ '09

## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





tothepoint

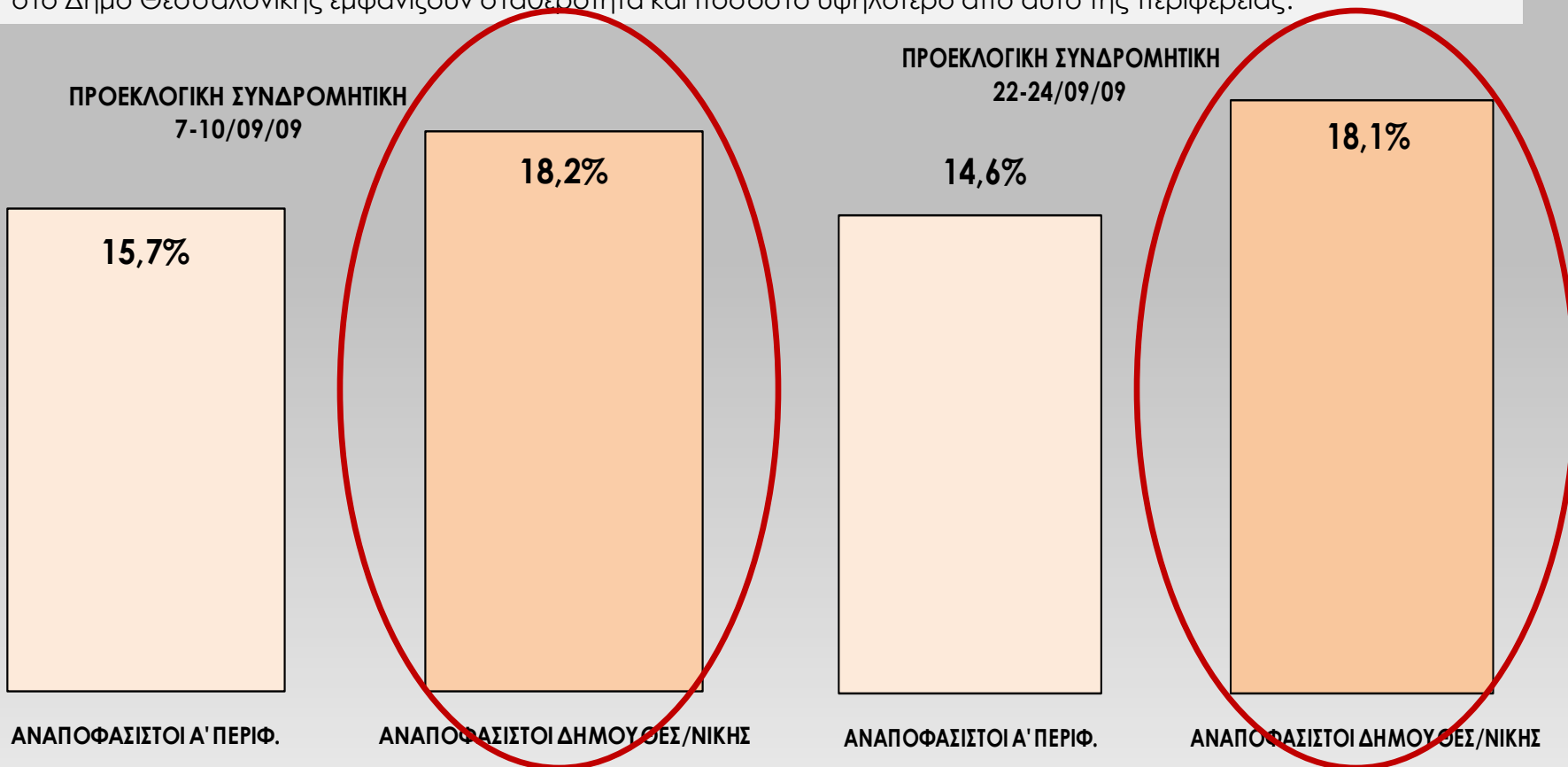
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# ΟΙ **ΑΝΑΠΟΦΑΣΙΣΤΟΙ** ΟΠΩΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΚΑΝ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ '09

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΟ **ΔΗΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

### **ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

...και ενώ οι αναποφάσιστοι σημειώνουν -έστω και ελαφρά- υποχώρηση στην Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης, στο Δήμο Θεσσαλονίκης εμφανίζουν σταθερότητα και ποσοστό υψηλότερο από αυτό της περιφέρειας.





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Τι δήλωναν ότι θα ψηφίσουν 12 μέρες πριν τις εκλογές

A. Οι ψηφοφόροι της ΝΔ '07

B. Οι ψηφοφόροι του ΠΑΣΟΚ '07

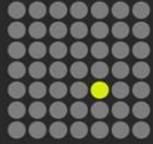
## Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



<b>ΝΔ</b>	<b>: 63%</b>
<b>ΠΑΣΟΚ</b>	<b>: 6,3%</b>
ΚΚΕ	: 1,7%
ΣΥ.ΡΙΖ.Α	: 1,1%
<b>ΛΑΟΣ</b>	<b>: 5,1%</b>
ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ	: 1,1%
ΆΛΛΟ	: 1,7%
ΑΚΥΡΟ/ΛΕΥΚΟ	: 1,7%
ΔΕΝ ΘΑ ΨΗΦΙΣΩ	: 3,5%
<b>ΑΝΑΠΟΦΑΣΙΣΤΟΙ</b>	<b>: 14,3%</b>



<b>ΠΑΣΟΚ</b>	<b>: 80,7%</b>
ΝΔ	: 1,4%
ΚΚΕ	: 0,5%
ΣΥ.ΡΙΖ.Α	: 0,7%
ΛΑΟΣ	: 2,2%
<b>ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ: 5,1%</b>	
ΆΛΛΟ	: -
ΑΚΥΡΟ/ΛΕΥΚΟ	: -
ΔΕΝ ΘΑ ΨΗΦΙΣΩ	: 0,7%
<b>ΑΝΑΠΟΦΑΣΙΣΤΟΙ</b>	<b>: 4,3%</b>



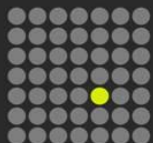
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Η αποχή, και τα άκυρα/λευκά



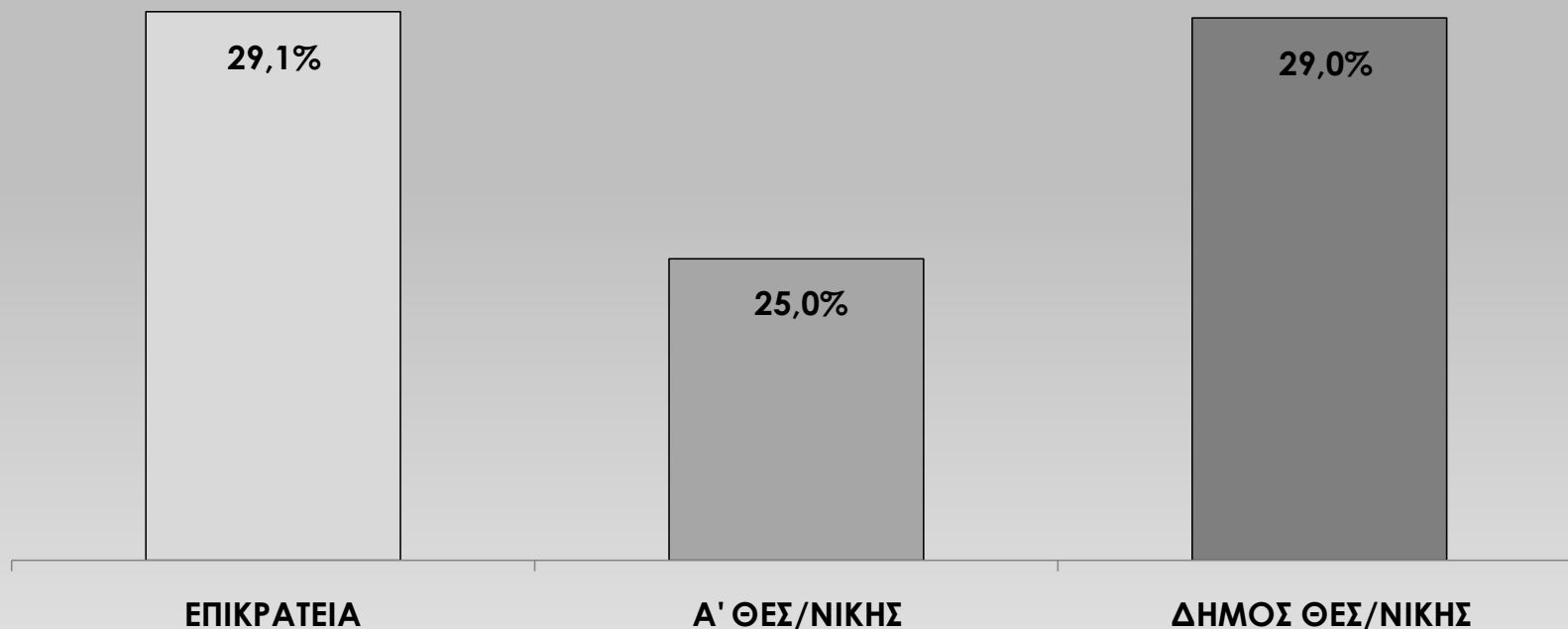
**tothepoint**

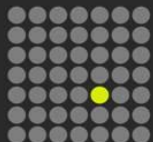
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Η **ΑΠΟΧΗ** στις Εθνικές εκλογές του Οκτωβρίου '09

Συγκριτική παράθεση  
Αποτελέσματα Επικράτειας, Α' εκλογικής περιφέρειας & Δήμου Θεσσαλονίκης

### ΑΠΟΧΗ - ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2009





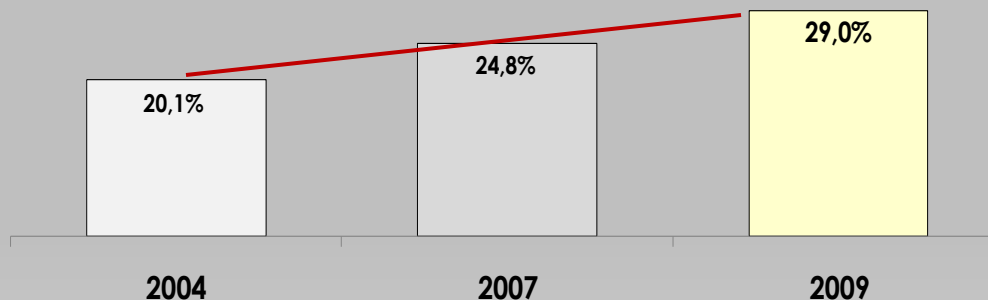
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

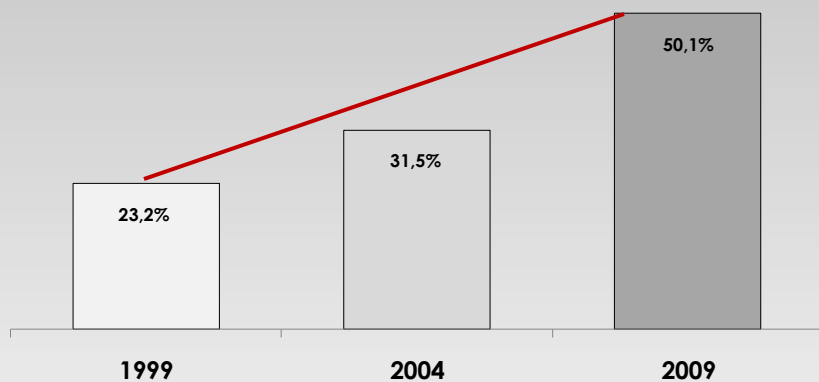
## Η εξέλιξη της ΑΠΟΧΗΣ στο Δήμο Θεσσαλονίκης Συγκριτική παράθεση αποτελεσμάτων

Παρατηρούμε  
αυξητική τάση της  
αποχής σε όλους τους  
τύπους εκλογικών  
αναμετρήσεων.

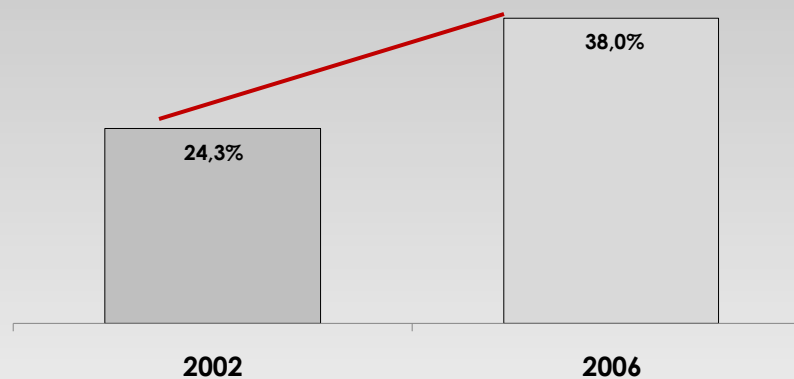
### Η αποχή στις Εθνικές εκλογές

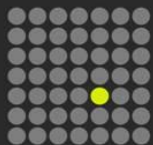


### Η αποχή στις Ευρωεκλογές



### Η αποχή στις Δημοτικές εκλογές



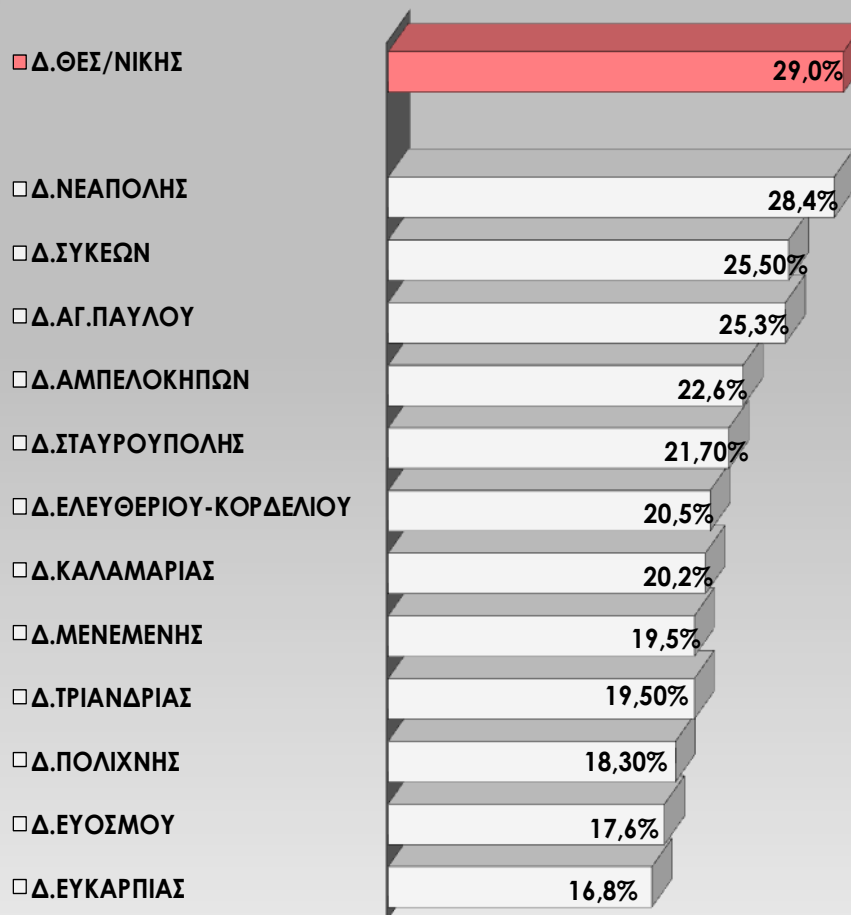


tothepoint

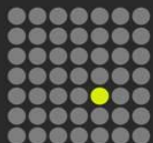
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Η ΑΠΟΧΗ ΣΤΙΣ ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2009

Η ΑΠΟΧΗ στο **Δήμο Θεσσαλονίκης** σε σχέση με την ΑΠΟΧΗ στους υπόλοιπους δήμους της Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ  
Συγκριτική παράθεση



Η αποχή στο Δήμο Θεσσαλονίκης είναι η υψηλότερη μεταξύ όλων των Δήμων της Α' εκλογικής περιφέρειας



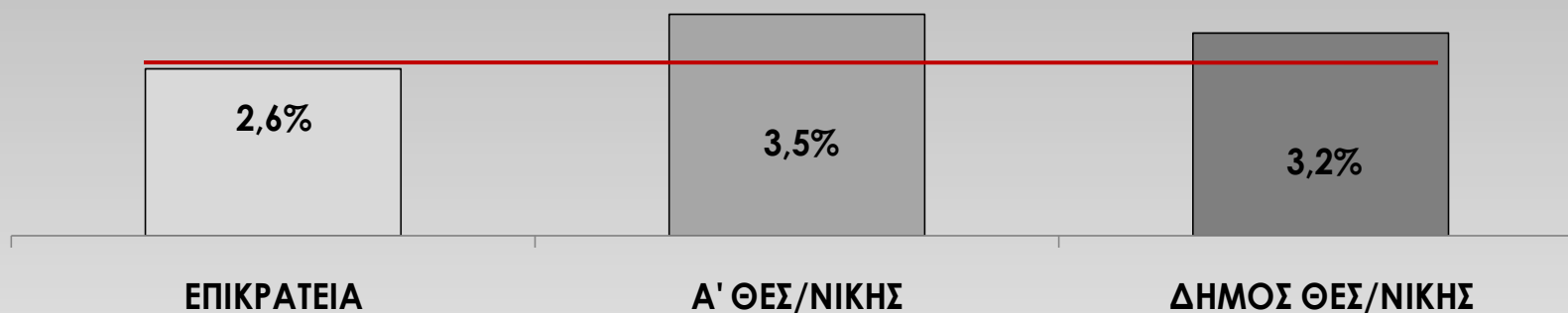
**tothepoint**

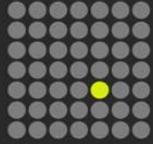
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Άκυρα/Λευκά στις Εθνικές εκλογές του Οκτωβρίου '09

Συγκριτική παράθεση  
Αποτελέσματα Επικράτειας, Α' εκλογικής περιφέρειας & Δήμου Θεσσαλονίκης

### ΑΚΥΡΑ/ΛΕΥΚΑ - ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2009





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

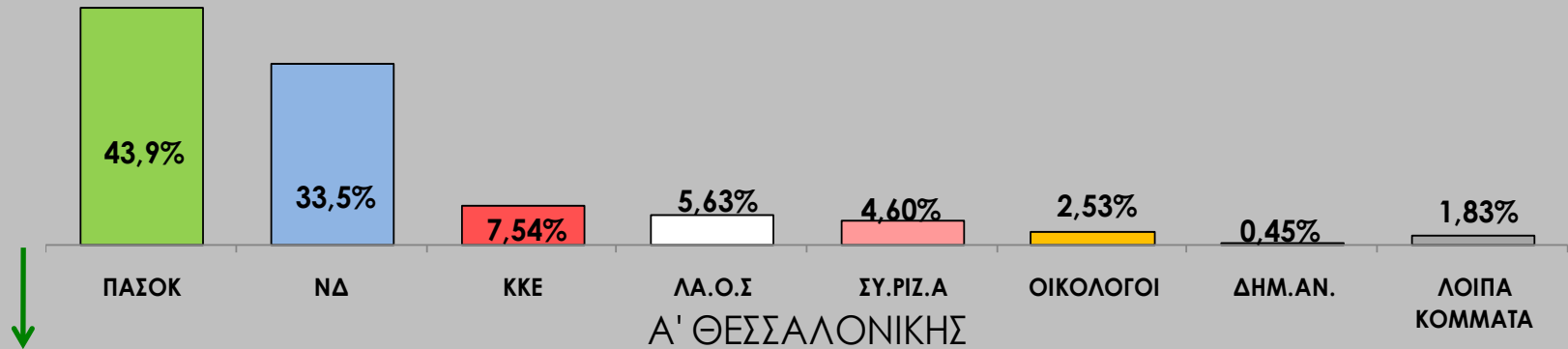
### ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Τα αποτελέσματα

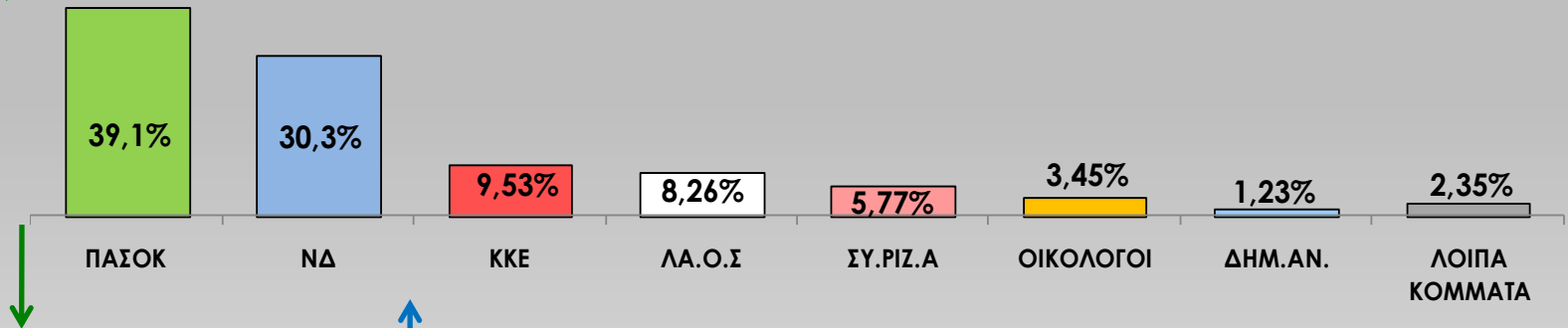
# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ 2009

ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ-Α' ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

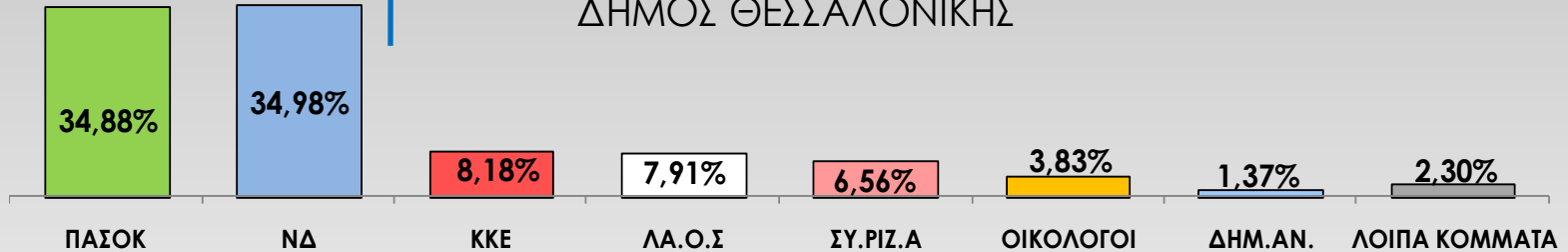
## ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ



## Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



## ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

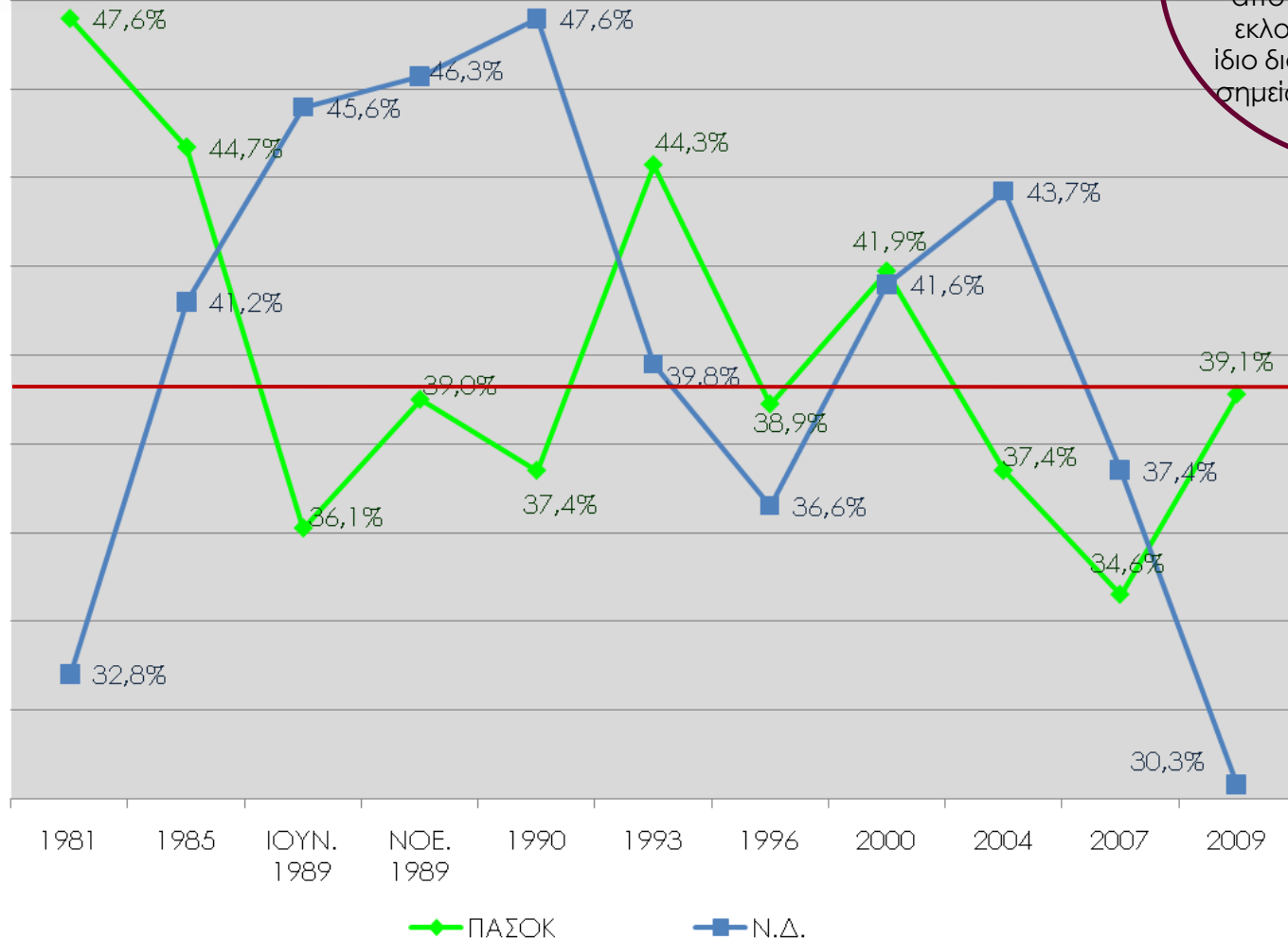




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Εξέλιξη της εκλογικής επιρροής του ΠΑΣΟΚ & της ΝΔ στην Α' Θεσσαλονίκης (1981-2009)



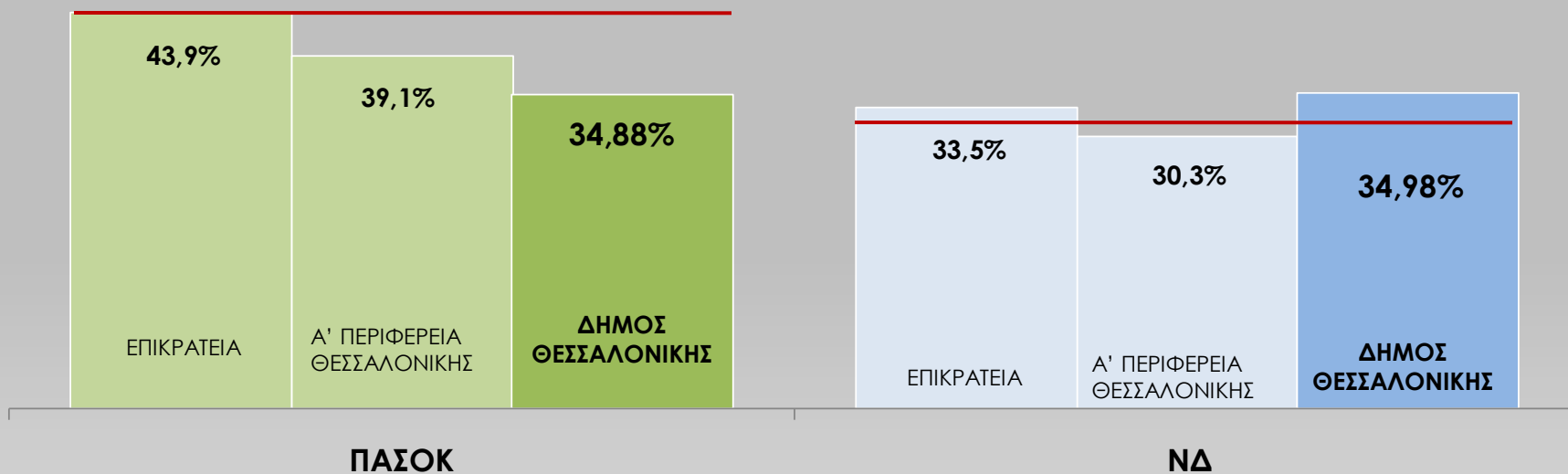


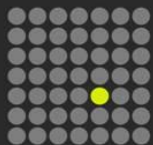
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Εθνικές εκλογές '09 Συγκριτικά αποτελέσματα ΠΑΣΟΚ και ΝΔ

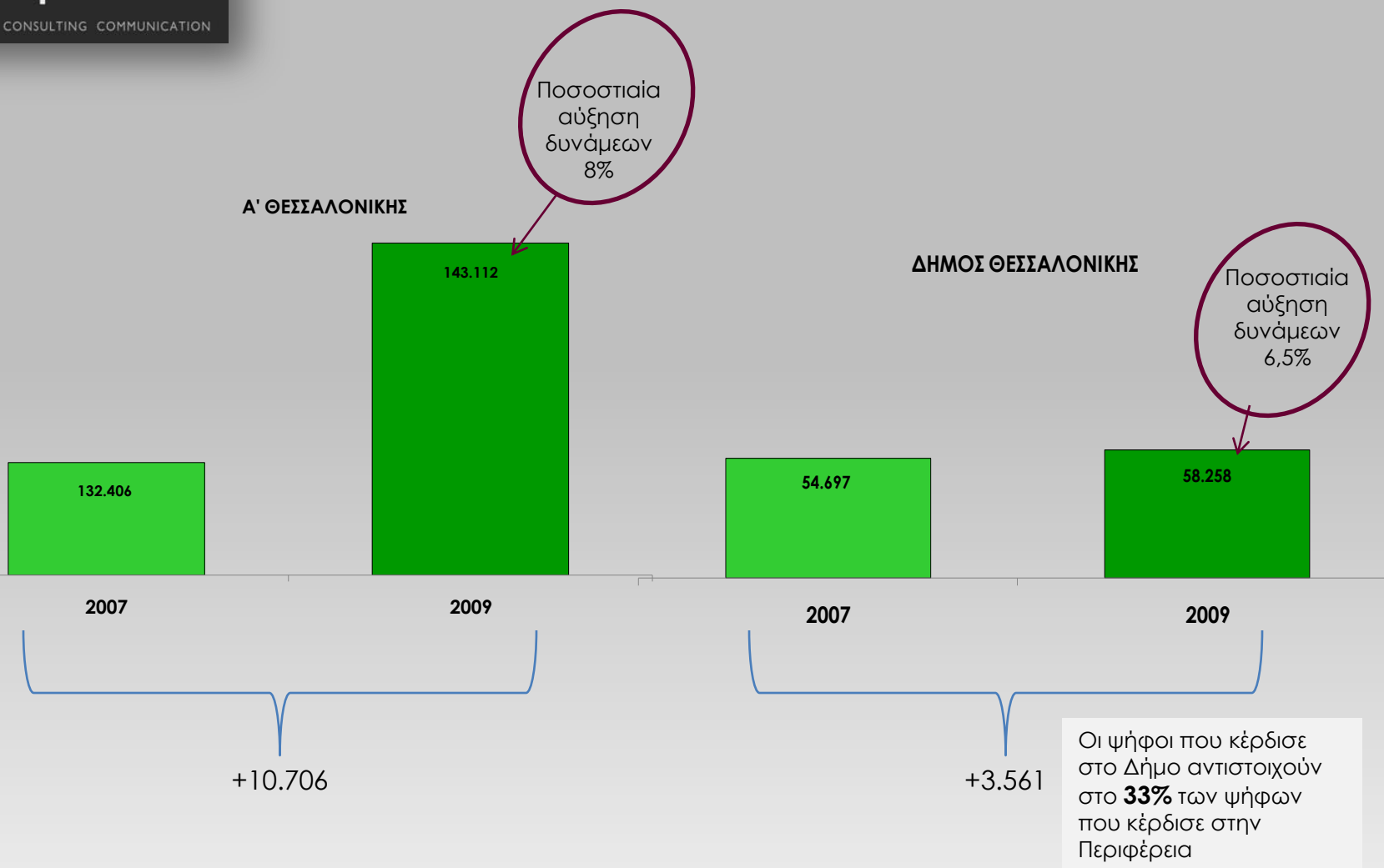
Επικράτεια, Α' Περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης

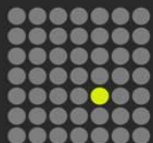




# ΠΑΣΟΚ: Απόλυτος αριθμός ψήφων Σύγκριση εθνικών εκλογών 2007 & 2009

## Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης



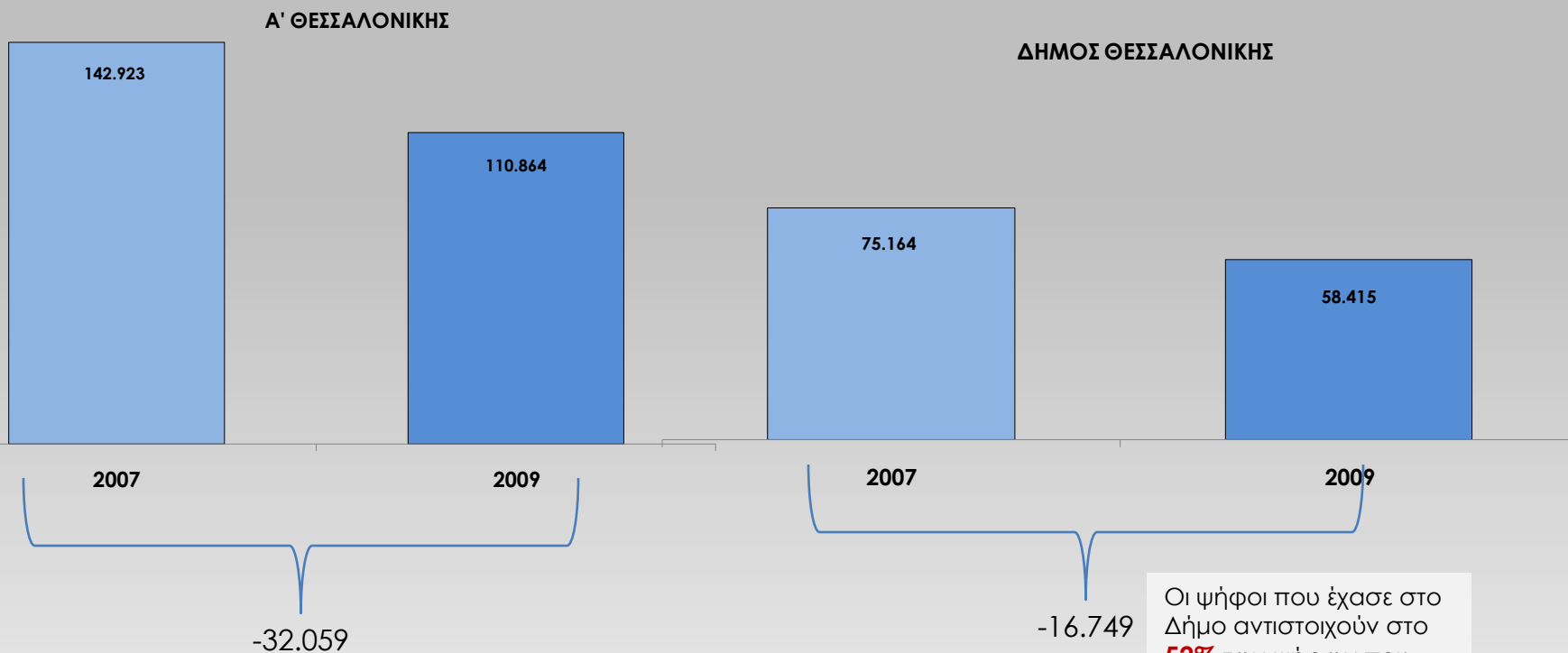


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΝΔ: Απόλυτος αριθμός ψήφων Σύγκριση εθνικών εκλογών 2007 & 2009

Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης



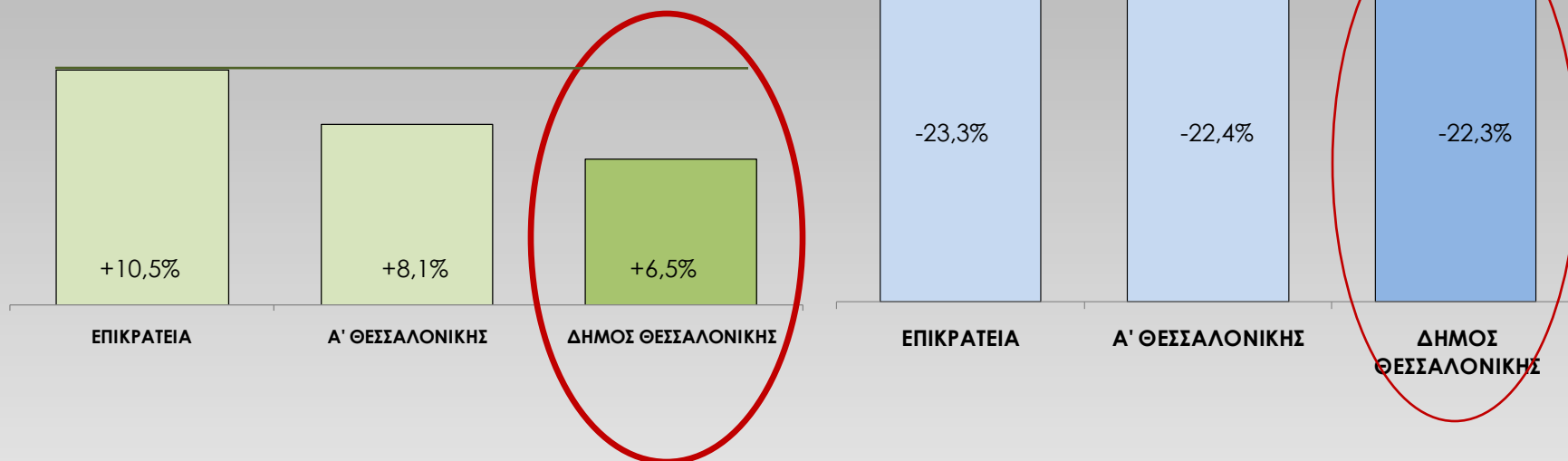
Οι ψήφοι που έχασε στο Δήμο αντιστοιχούν στο **52%** των ψήφων που έχασε στην Περιφέρεια

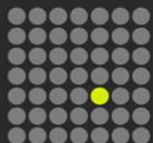


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Ποσοστιαία αύξηση/μείωση αριθμού ψήφων σε σχέση με τις εθνικές εκλογές 2007





tothepoint

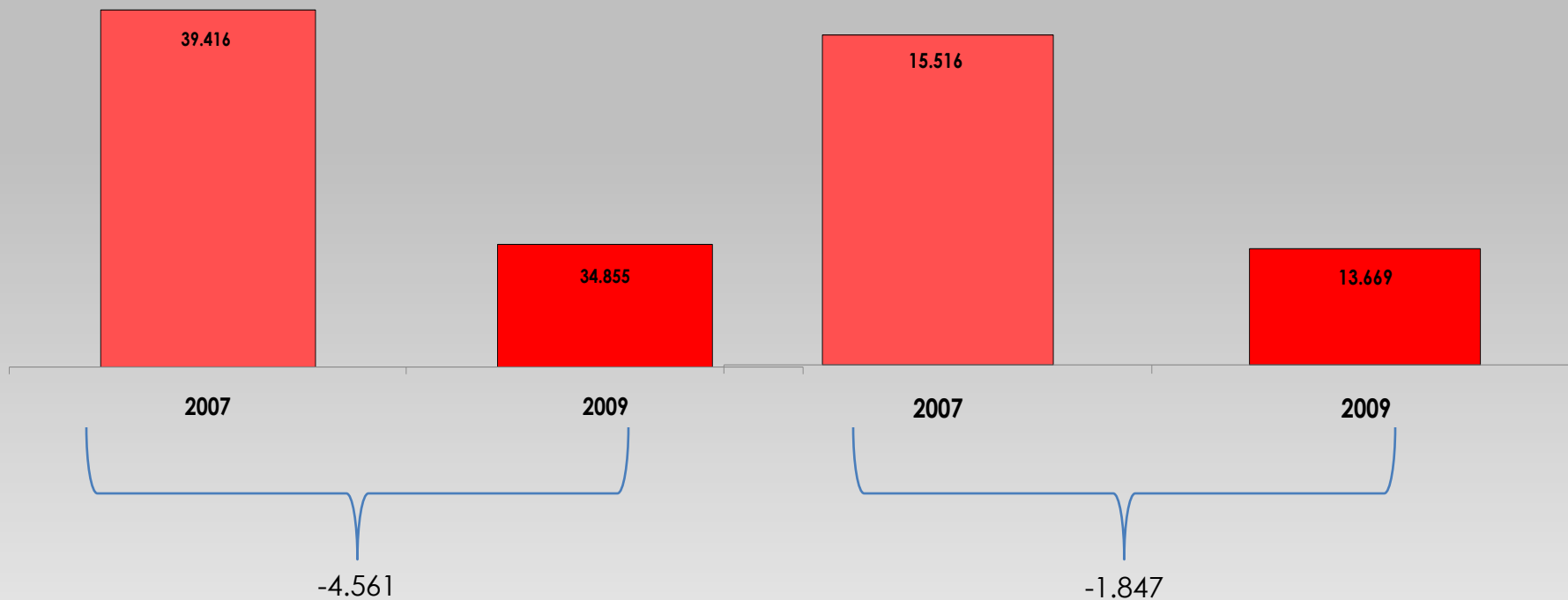
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

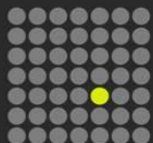
## Κ.Κ.Ε: Απόλυτος αριθμός ψήφων Σύγκριση εθνικών εκλογών 2007 & 2009

Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης

Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

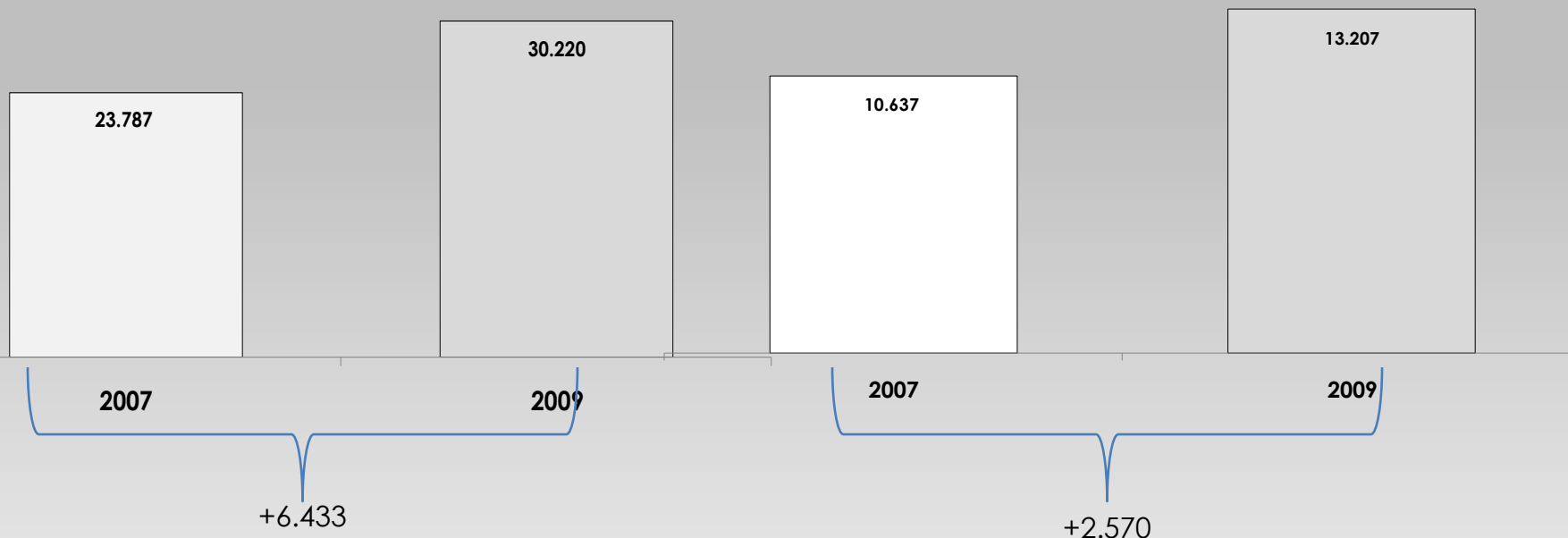
## ΛΑ.Ο.Σ: Απόλυτος αριθμός ψήφων Σύγκριση εθνικών εκλογών 2007 & 2009

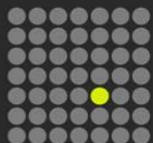
### Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης

Περιορισμένη η αύξηση των  
δυνάμεων του ΛΑΟΣ στην περιοχή  
(+24% στο Δήμο Θεσσαλονίκης &  
+27% στην Α' εκλογική περιφέρεια)  
Έναντι της αύξησης που σημείωσε  
στην επικράτεια (+42%)

#### Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

#### ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





tothepoint

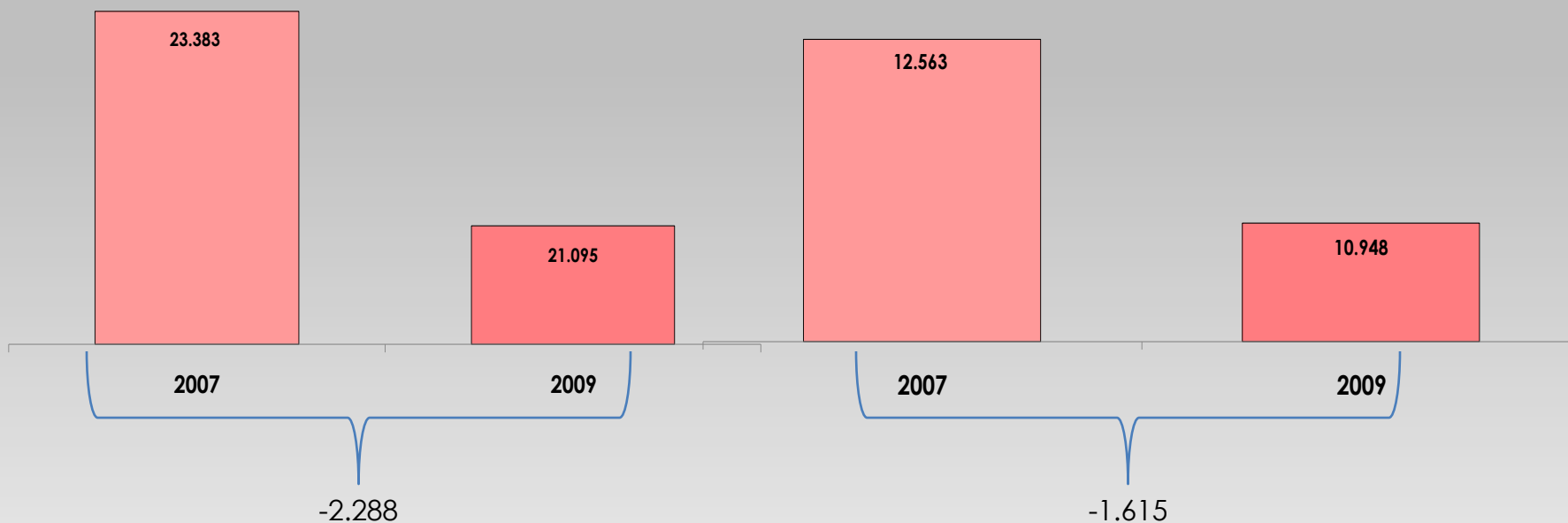
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

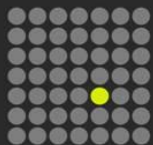
## ΣΥ.ΡΙΖ.Α: Απόλυτος αριθμός ψήφων Σύγκριση εθνικών εκλογών 2007 & 2009

Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης

Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ: Απόλυτος αριθμός ψήφων Σύγκριση εθνικών εκλογών 2007 & 2009

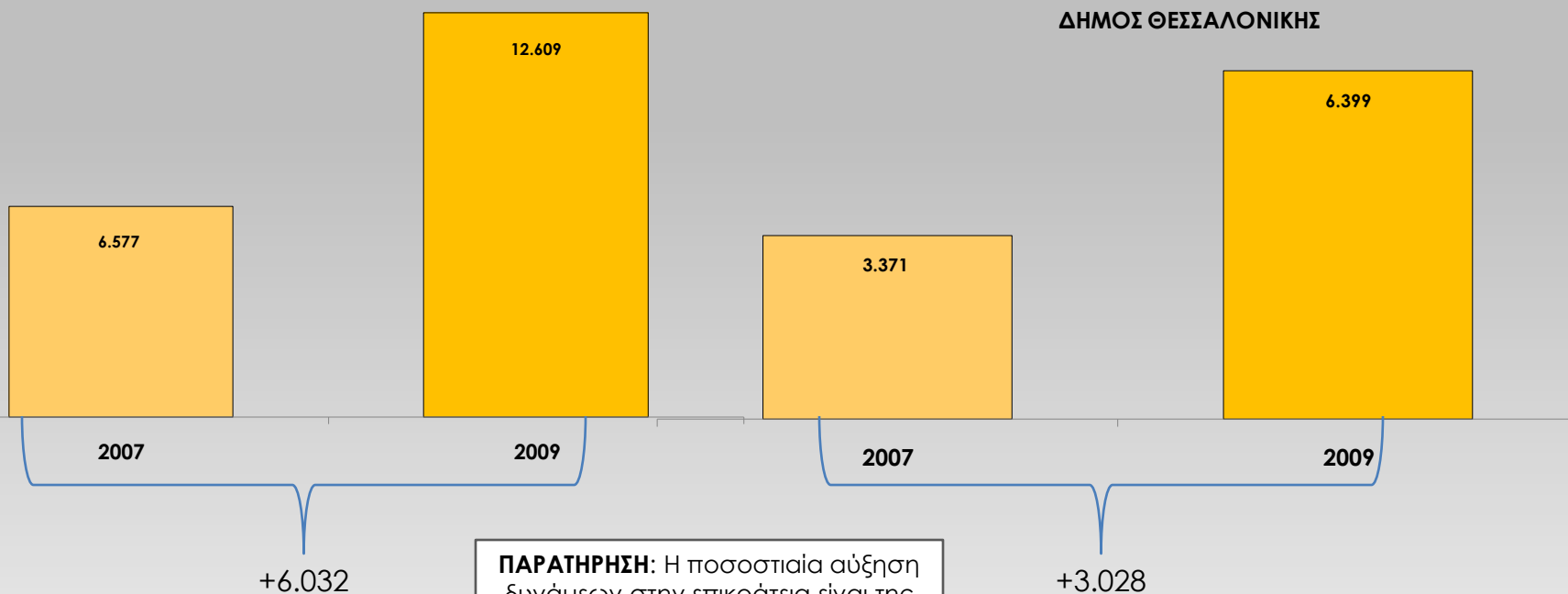
Α' εκλογική περιφέρεια Θεσσαλονίκης & Δήμος Θεσσαλονίκης

Ισοδυναμεί με ποσοστιαία αύξηση δυνάμεων, σε σχέση με τις εθνικές εκλογές '07, της τάξης του **92%**.

Ισοδυναμεί με ποσοστιαία αύξηση δυνάμεων, σε σχέση με τις εθνικές εκλογές '07, της τάξης του **90%**.

Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ:** Η ποσοστιαία αύξηση δυνάμεων στην επικράτεια είναι της τάξης του **130%**.

# ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ

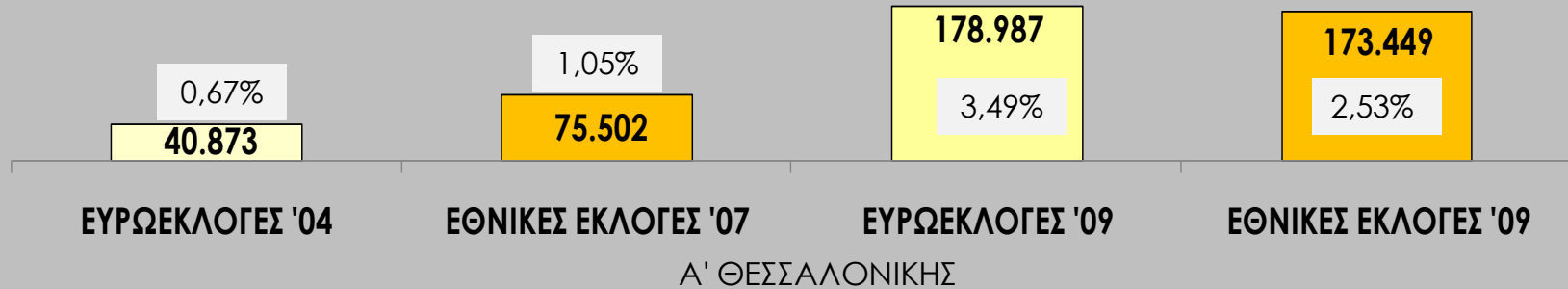
Συγκριτική παράθεση εκλογικών αποτελεσμάτων  
Επικράτεια, Α' εκλογική περιφέρεια & Δήμος Θεσσαλονίκης



tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

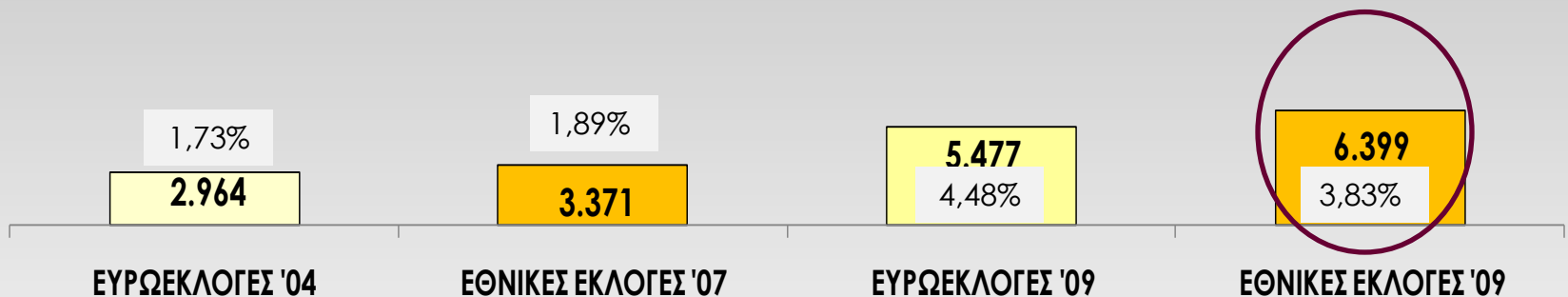
## ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ



## Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



## ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ





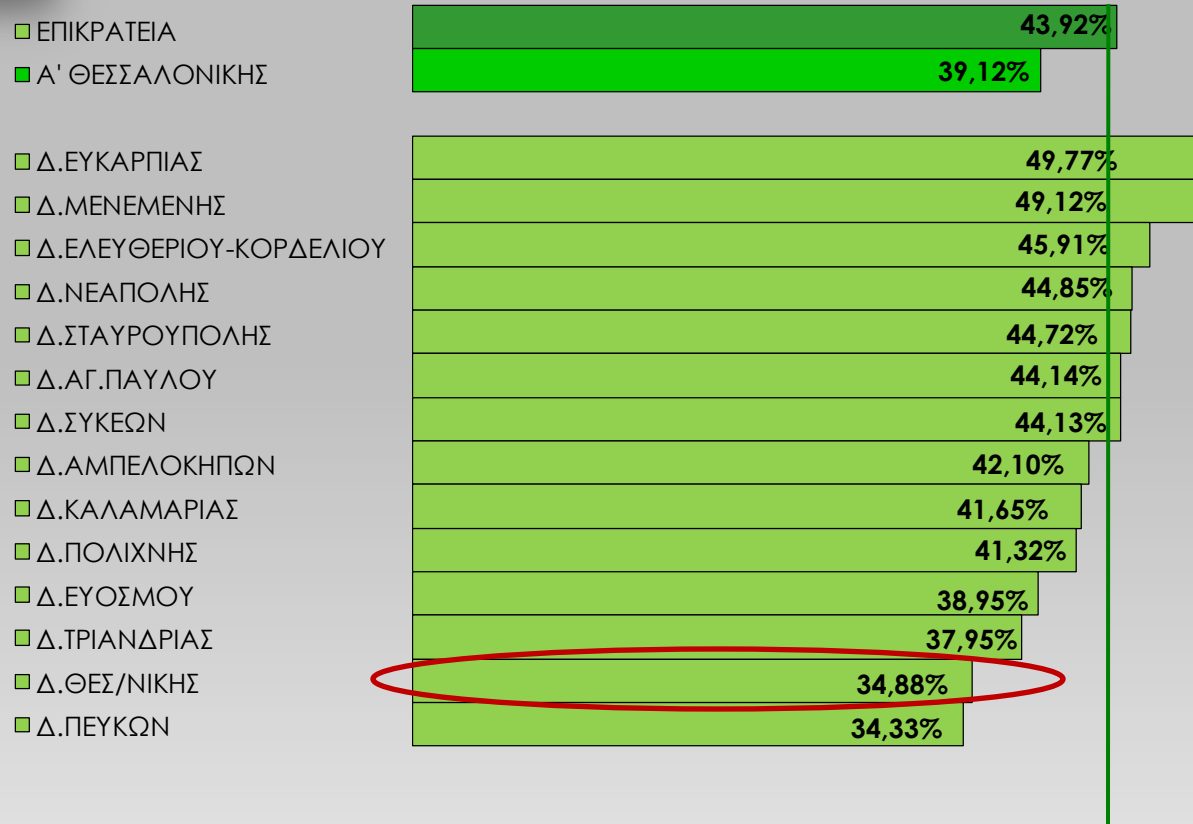
tothepoint

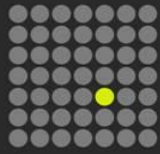
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Εθνικές εκλογές '09

## Επικράτεια - Α' Θεσσαλονίκης - Δήμος Θεσσαλονίκης και αναλυτική παράθεση αποτελεσμάτων ανά δήμο της Α' Θεσσαλονίκης

### ΠΑΣΟΚ

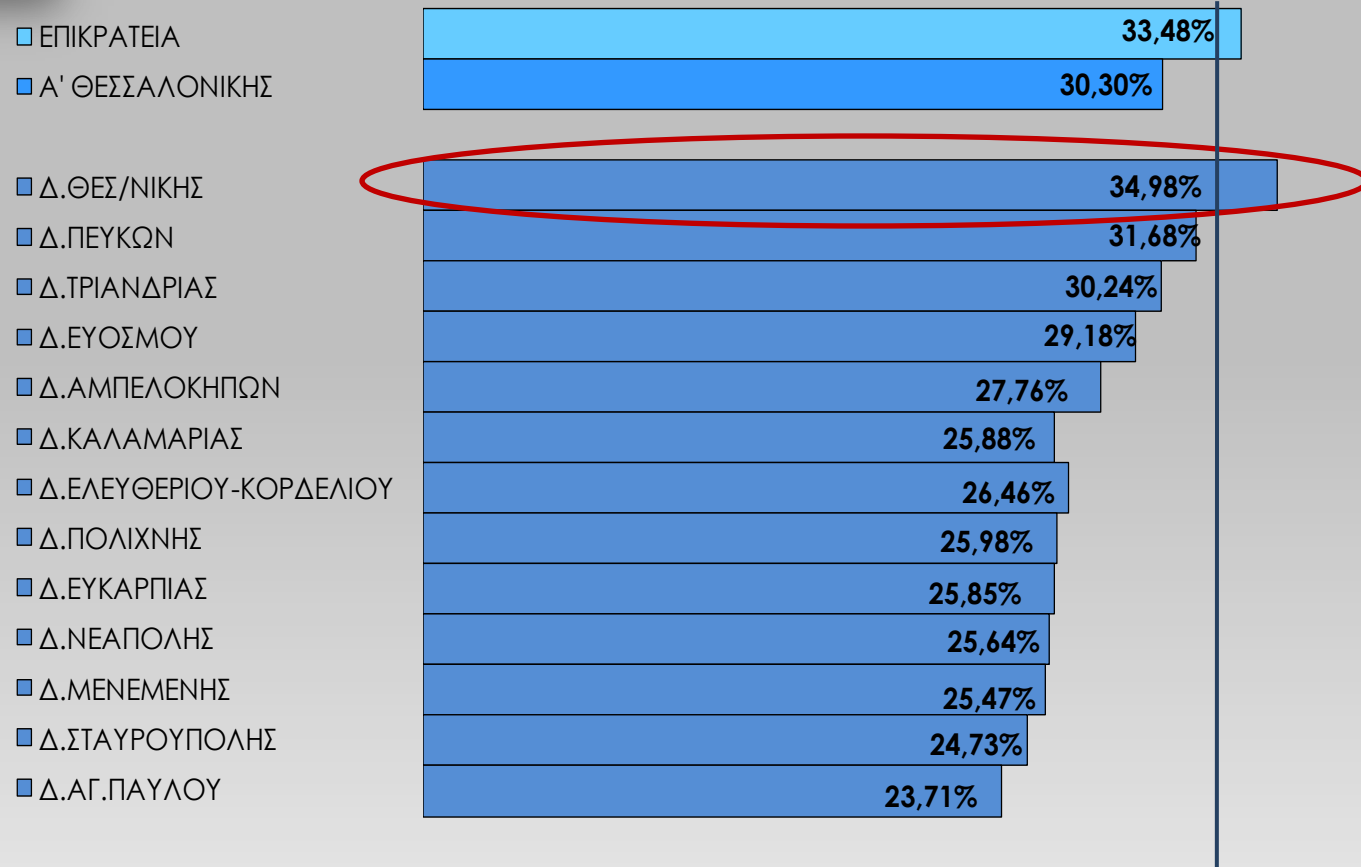


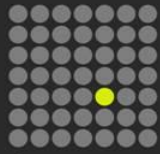


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

Εθνικές εκλογές '09  
Επικράτεια - Α' Θεσσαλονίκης - Δήμος Θεσσαλονίκης και αναλυτική  
παράθεση αποτελεσμάτων ανά δήμο της Α' Θεσσαλονίκης  
**ΝΔ**

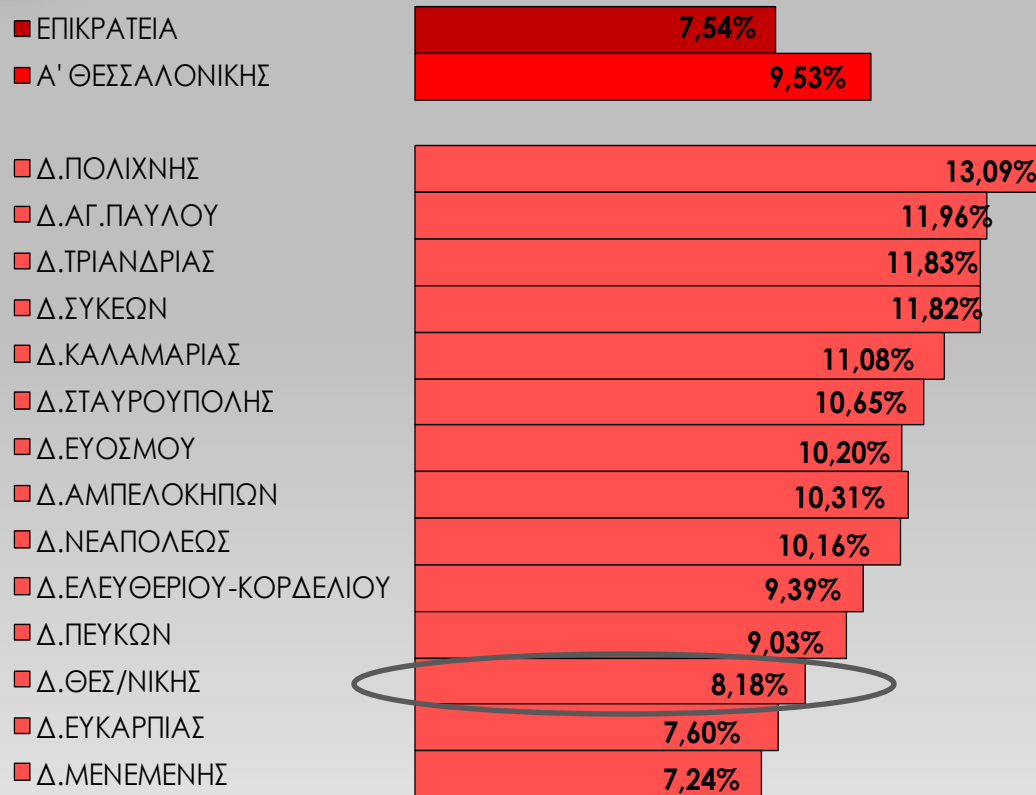




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Πραγματικά αποτελέσματα – Εθνικές εκλογές '09 Επικράτεια - Α' Θεσσαλονίκης - Δήμος Θεσσαλονίκης ΚΚΕ

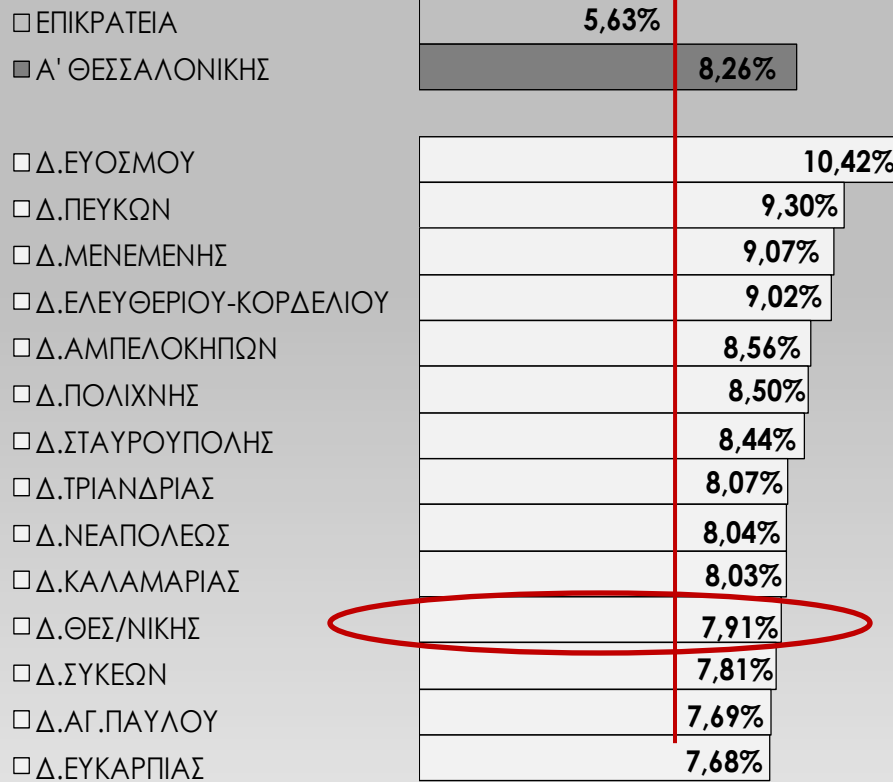




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Πραγματικά αποτελέσματα – Εθνικές εκλογές '09 Επικράτεια - Α' Θεσσαλονίκης - Δήμος Θεσσαλονίκης ΛΑ.Ο.Σ

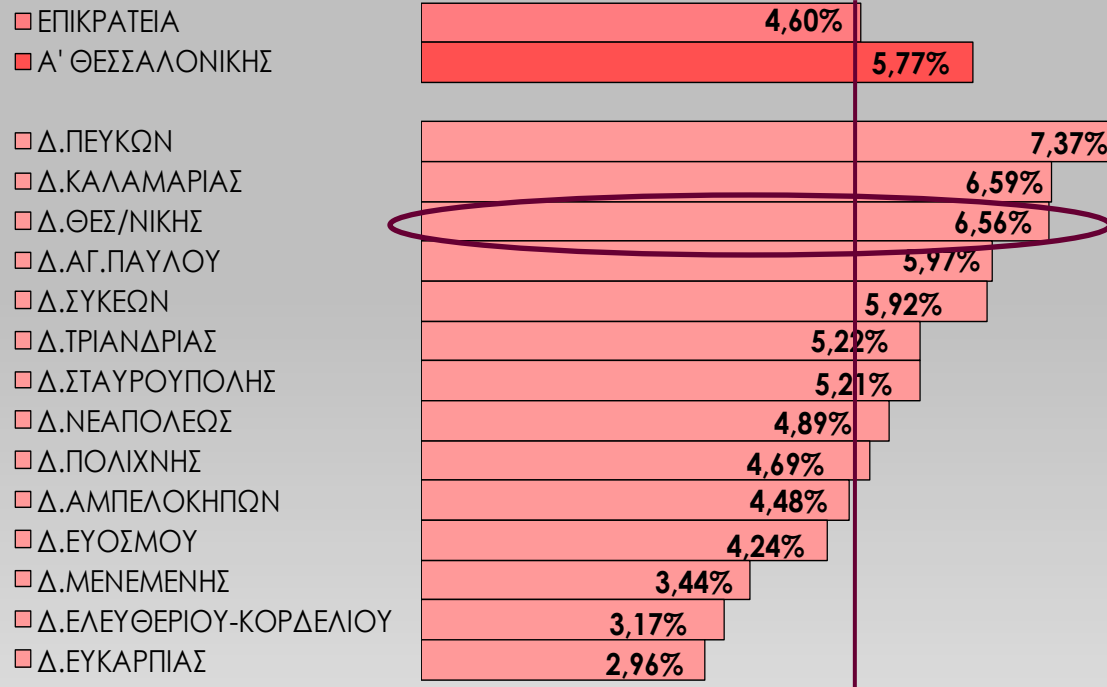




tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# Πραγματικά αποτελέσματα – Εθνικές εκλογές '09 Επικράτεια - Α' Θεσσαλονίκης - Δήμος Θεσσαλονίκης ΣΥ.ΡΙΖ.Α

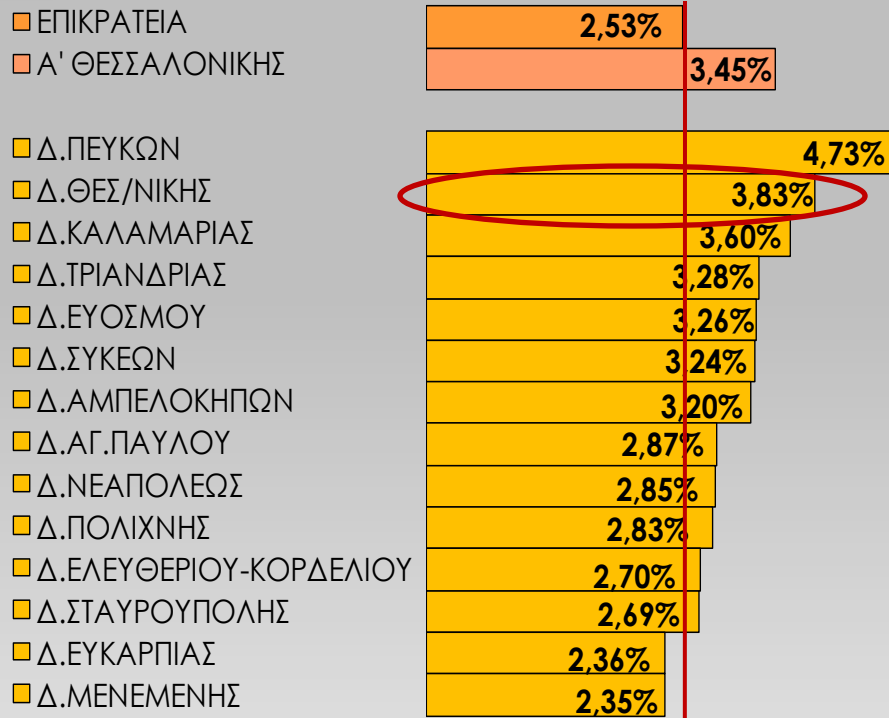


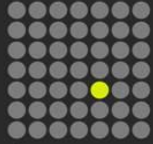


tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## Πραγματικά αποτελέσματα – Εθνικές εκλογές '09 Επικράτεια - Α' Θεσσαλονίκης - Δήμος Θεσσαλονίκης ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ





tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## **ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΝΟΤΗΤΑ**

### ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Τα μπλοκ δυνάμεων



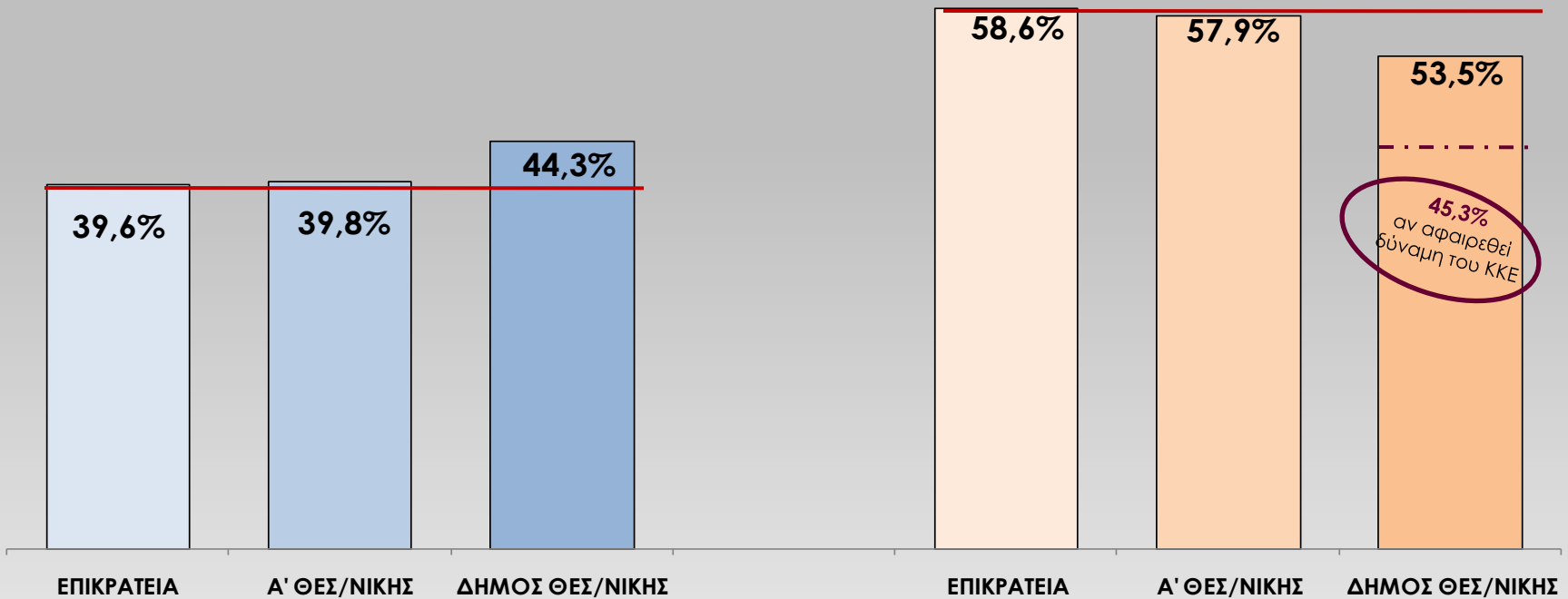
tothepoint

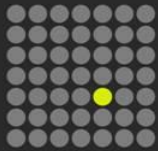
RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

## ΜΠΛΟΚ ΔΥΝΑΜΕΩΝ - ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2009 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΑΘΕΣΗ

ΚΟΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΟΔΕΞΙΑΣ  
ΝΔ, ΛΑΟΣ & ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ

ΚΟΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΟΑΡΙΣΤΕΡΑΣ  
ΠΑΣΟΚ, ΚΚΕ, ΣΥΡΙΖΑ & ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ





# ΛΑΪΚΟΣ ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΣ

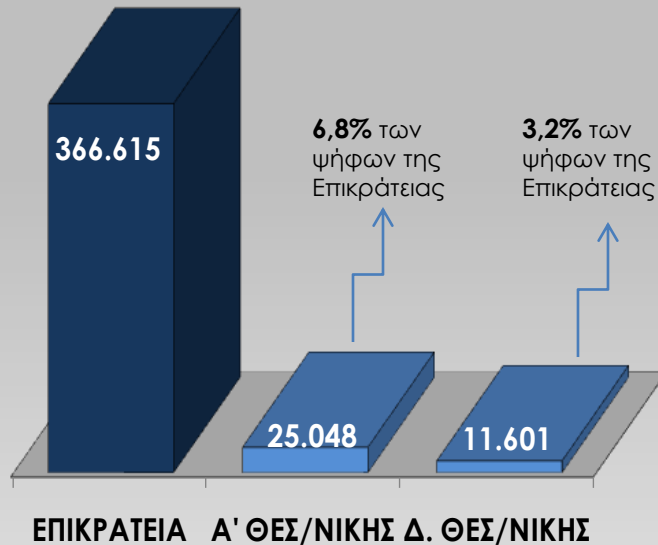
## Συγκριτική παράθεση

Εθνικές εκλογές 2009 - Ευρωεκλογές 2009

tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

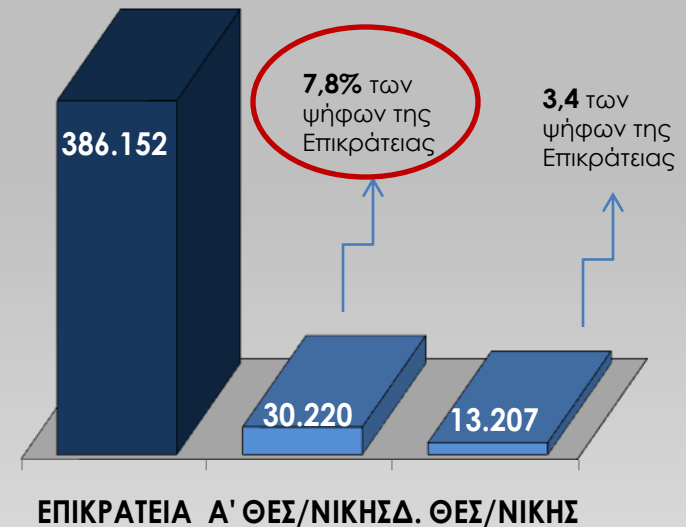
ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ 2009 - ΨΗΦΟΙ



Στις ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ '09:

- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νίκης αντιστοιχούν στο **5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας

ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2009 - ΨΗΦΟΙ



Στις ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ '09:

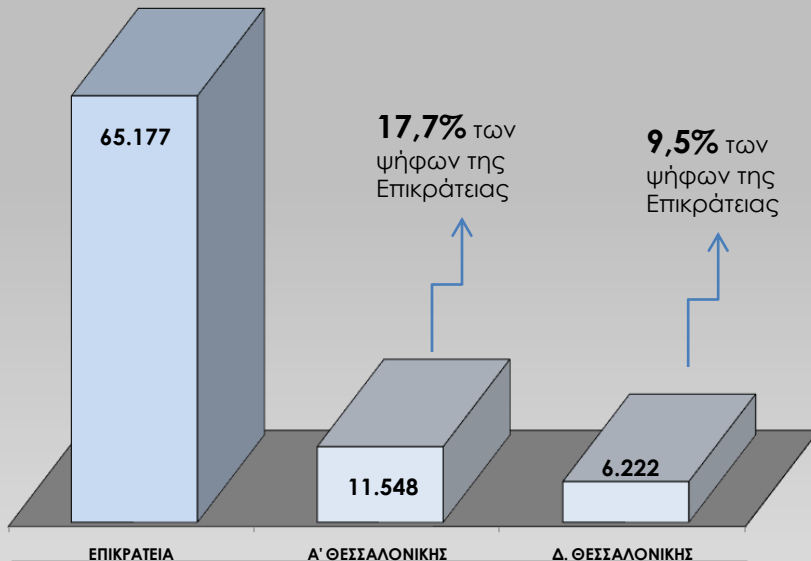
- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νίκης αντιστοιχούν στο **5,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας



# Δημοκρατική Αναγέννηση-Πανελλήνιο Μακεδονικό Μέτωπο Συγκριτική παράθεση

Εθνικές εκλογές 2009 - Ευρωεκλογές 2009

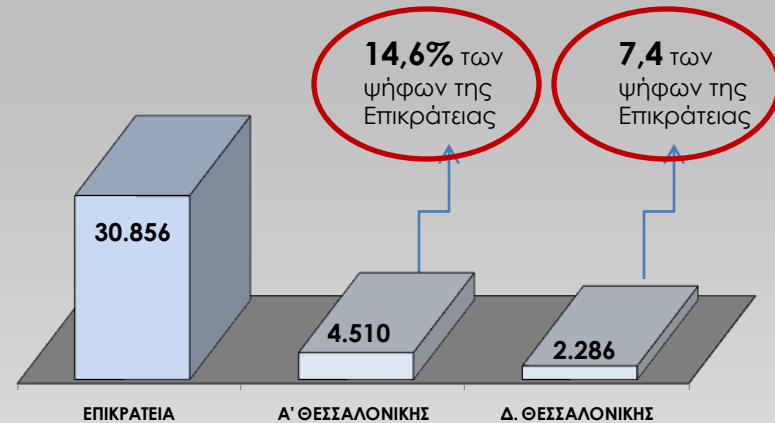
ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ 2009 - ΨΗΦΟΙ



Στις ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ '09:

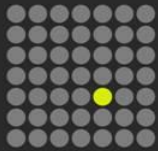
- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νίκης αντιστοιχούν στο **5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας

ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2009- ΨΗΦΟΙ



Στις ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ '09:

- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νίκης αντιστοιχούν στο **5,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας



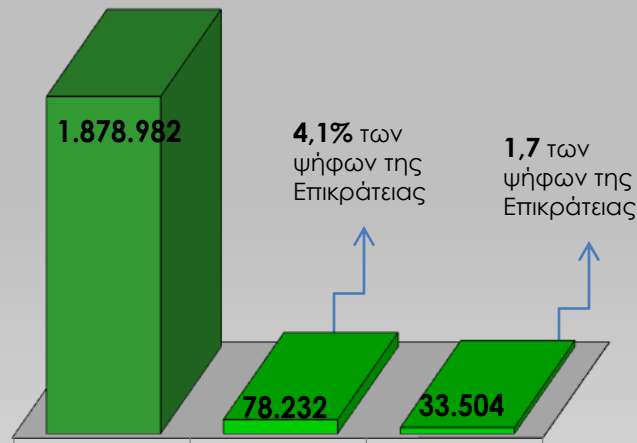
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# ΠΑΣΟΚ Συγκριτική παράθεση

Εθνικές εκλογές 2009 - Ευρωεκλογές 2009

ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ 2009 - ΨΗΦΟΙ

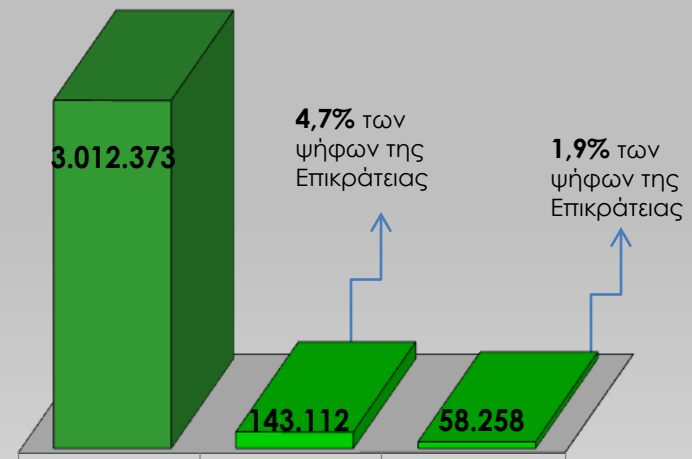


ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ Α' ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ Δ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

Στις ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ '09:

- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νικής αντιστοιχούν στο **5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας

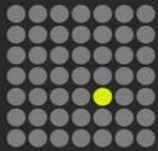
ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ - ΨΗΦΟΙ



ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ Α' ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ Δ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

Στις ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ '09:

- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νικής αντιστοιχούν στο **5,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας



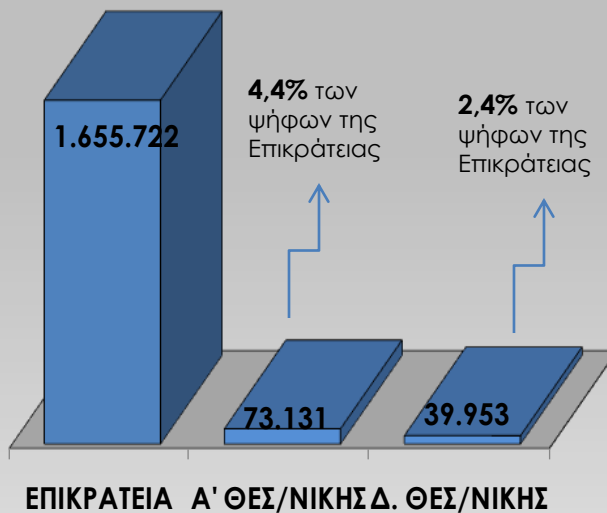
tothepoint

RESEARCH CONSULTING COMMUNICATION

# ΝΔ Συγκριτική παράθεση

Εθνικές εκλογές 2009 - Ευρωεκλογές 2009

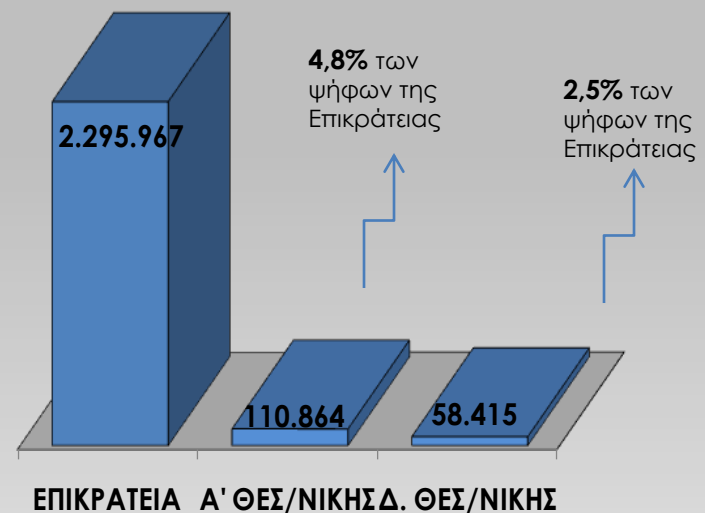
ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ 2009 - ΨΗΦΟΙ



Στις ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΕΣ '09:

- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νικής αντιστοιχούν στο **5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας

ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ - ΨΗΦΟΙ



Στις ΕΘΝΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ '09:

- Οι ψηφισάντες της Α' Θεσ/νικής αντιστοιχούν στο **5,4%** των ψηφισάντων της Επικράτειας
- Οι ψηφισάντες στο Δ. Θεσσαλονίκης αντιστοιχούν στο **2,5%** των ψηφισάντων της Επικράτειας



## **ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ**

ΓΚΕΛΗ ΔΟΥΜΠΗ - Διευθύντρια Στρατηγικής & Επικοινωνίας

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΤΣΑΚΟΥ - Research Assistant

Αριστοτέλους 11, 546 24 Θεσσαλονίκη, T 2310 262965, F 2310 262963, [info@tothepoint.gr](mailto:info@tothepoint.gr), [www.tothepoint.gr](http://www.tothepoint.gr)